

# Datadrevet forretning





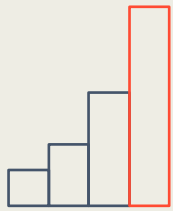
**We find the human solutions  
to complex challenges**

**ITERA**

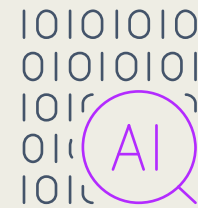


AI

# Data endrer konkurranselandskapet ...



**Volumet** av data stiger betraktelig ...

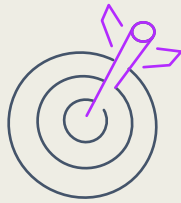


... samtidig som **analyseteknikker** blir stadig mer tilgjengelig ...



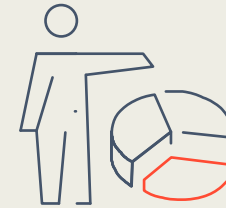
... noe som øker det totale **verdipotensialet** og forsterker **insentivet** til å bli mer datadrevet

# ... og virksomheter må tilpasse seg for å beholde sin konkurransevne



**Hva er målet?**

Å ta *bedre* beslutninger *raskere*



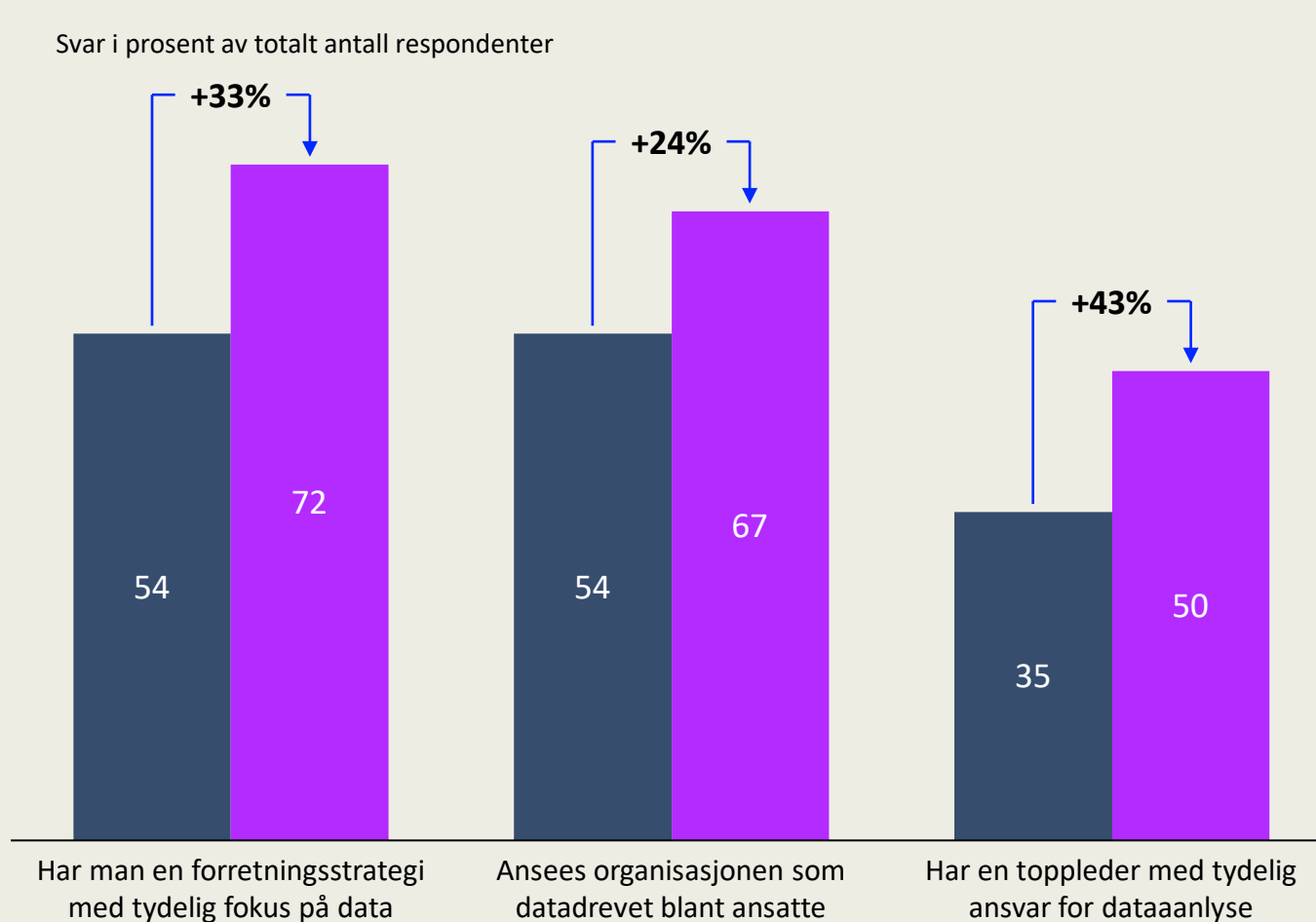
**Hvorfor er det viktig?**

Utnyttelse av data avgjør i *langt større grad enn før* om man lykkes eller ikke

# Vi ser tendenser til at virksomheter som anvender data på en god måte gjør det bedre enn resten

## Data fra Iteras spørreundersøkelse om bruk av data i norsk næringsliv

Svar i prosent av totalt antall respondenter



■ Hos de som ligger bak\*

■ Hos de som leder\*

\* Ledere har blitt definert som selskaper som har hatt gjennomsnittlig resultatvekst over 5 prosent de siste tre årene. Resten ligger bak og er selskaper med gjennomsnittlig resultatvekst under 5 prosent de siste tre årene.

Itera har sendt ut en spørreundersøkelse til et noen av våre kunder og et utvalg andre aktører i norsk næringsliv. Antall svar = 54. Antall ledere = 18, antall som ligger bak = 26, antall offentlige organisasjoner = 10

# Bank og forsikring har ledet an, men nå skjer datarevolusjonen i andre bransjer

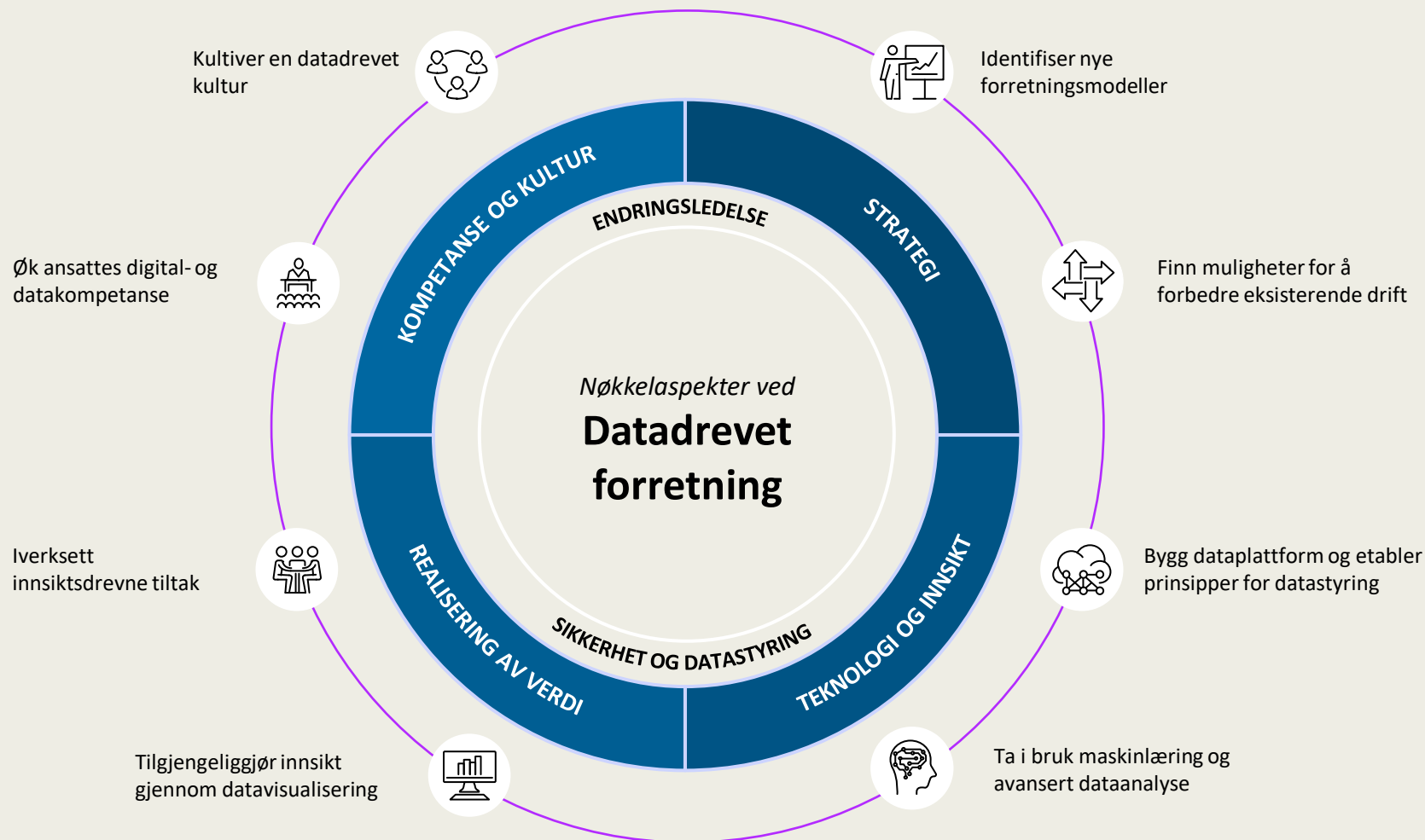




**Hvordan blir man  
datadrevet?**



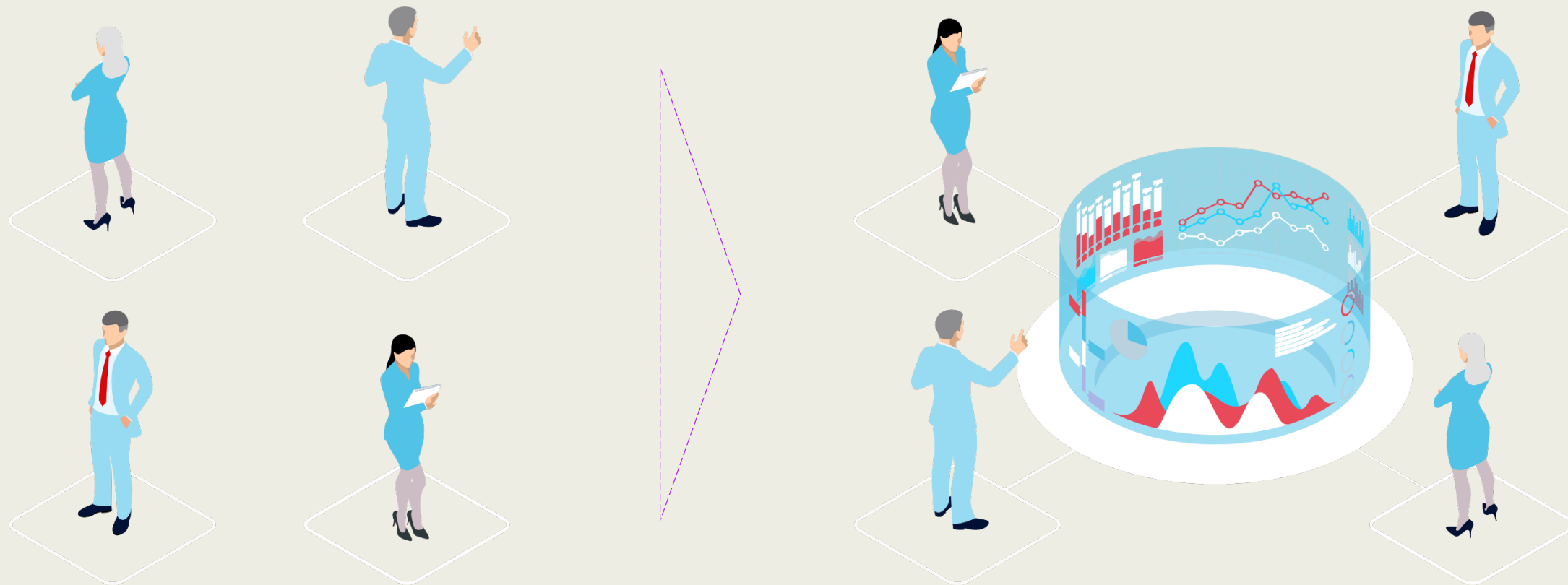
# Det krever arbeid på flere områder for å bli en datadrevet organisasjon



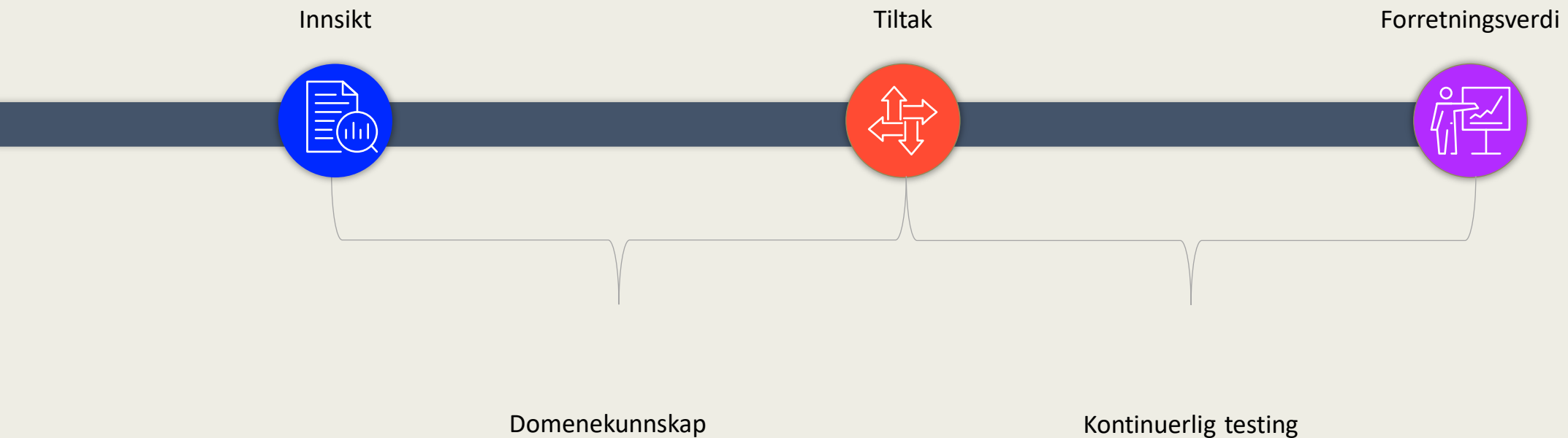
Strategien må støtte organisasjonens overordnede forretningsmodell- og mål



# Bryt ned organisatoriske datasiloer og skap en felles sannhet



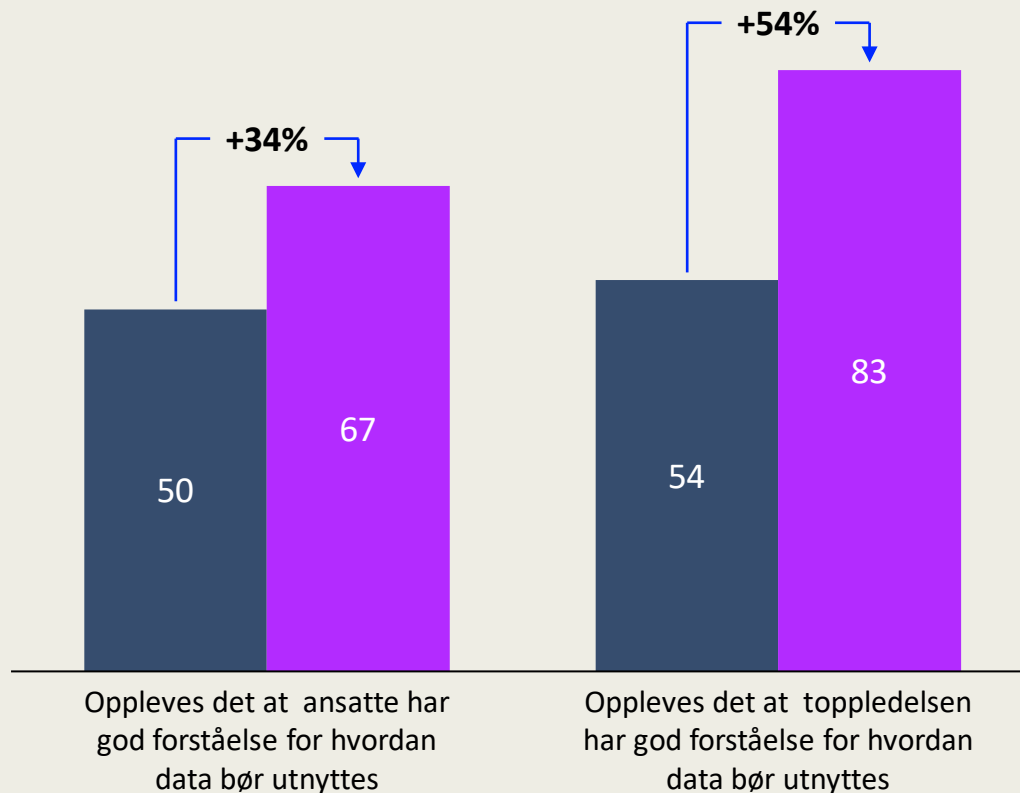
# Innsikten må *anvendes* for å skape økt forretningsverdi



# Data bør «avmystifiseres» for at man skal snakke samme språk og samarbeide effektivt på tvers av organisasjonen

## Data fra Iteras spørreundersøkelse om bruk av data i norsk næringsliv

Svar i prosent



■ Hos de som ligger bak\*  
■ Hos de som leder\*

\* Ledere har blitt definert som selskaper som har hatt gjennomsnittlig resultatvekst over 5 prosent de siste tre årene. Resten ligger bak og er selskaper med gjennomsnittlig resultatvekst under 5 prosent de siste tre årene.

Itera har sendt ut en spørreundersøkelse til et noen av våre kunder og et utvalg andre aktører i norsk næringsliv. Antall svar = 54. Antall ledere = 18, antall som ligger bak = 26, antall offentlige organisasjoner = 10

Vår erfaring har vist at reisen mot å bli en datadrevet organisasjon består av fire faser

