

Covid-19 og strategiske trender innen skadeforsikring

Jørgen Taalesen – Gjensidige Forsikring ASA

13. april 2021



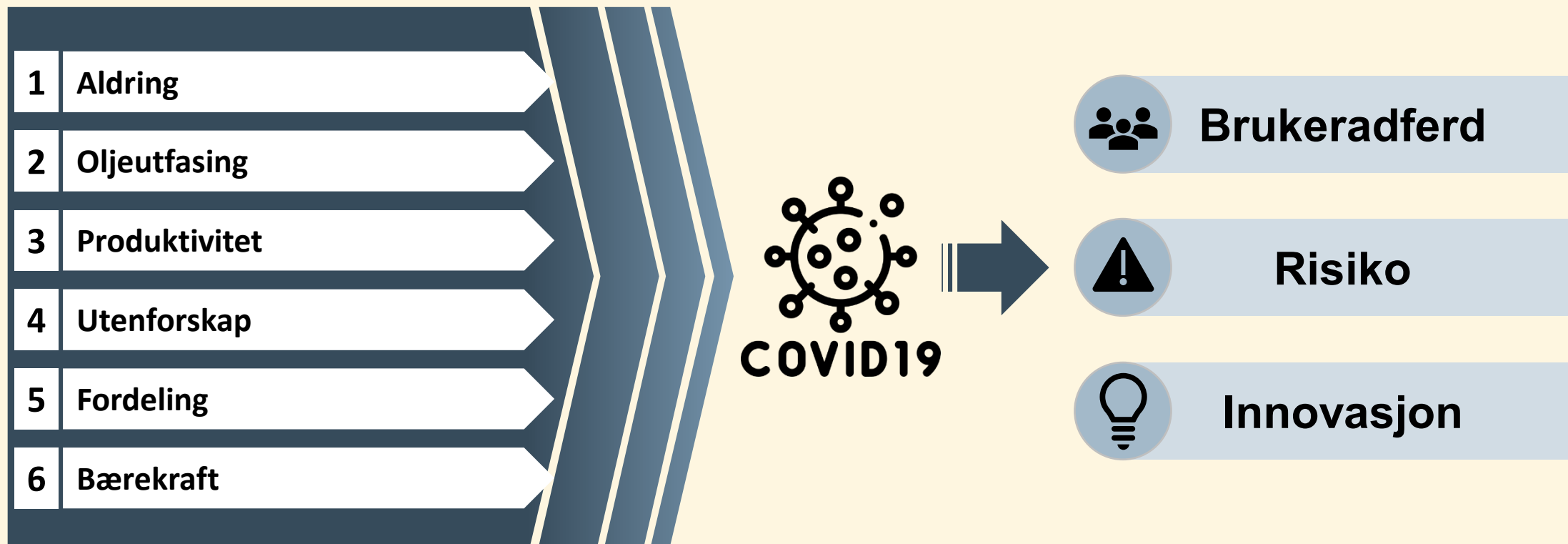
BØRGE LUND

LUNCH

DU ER MJUTA

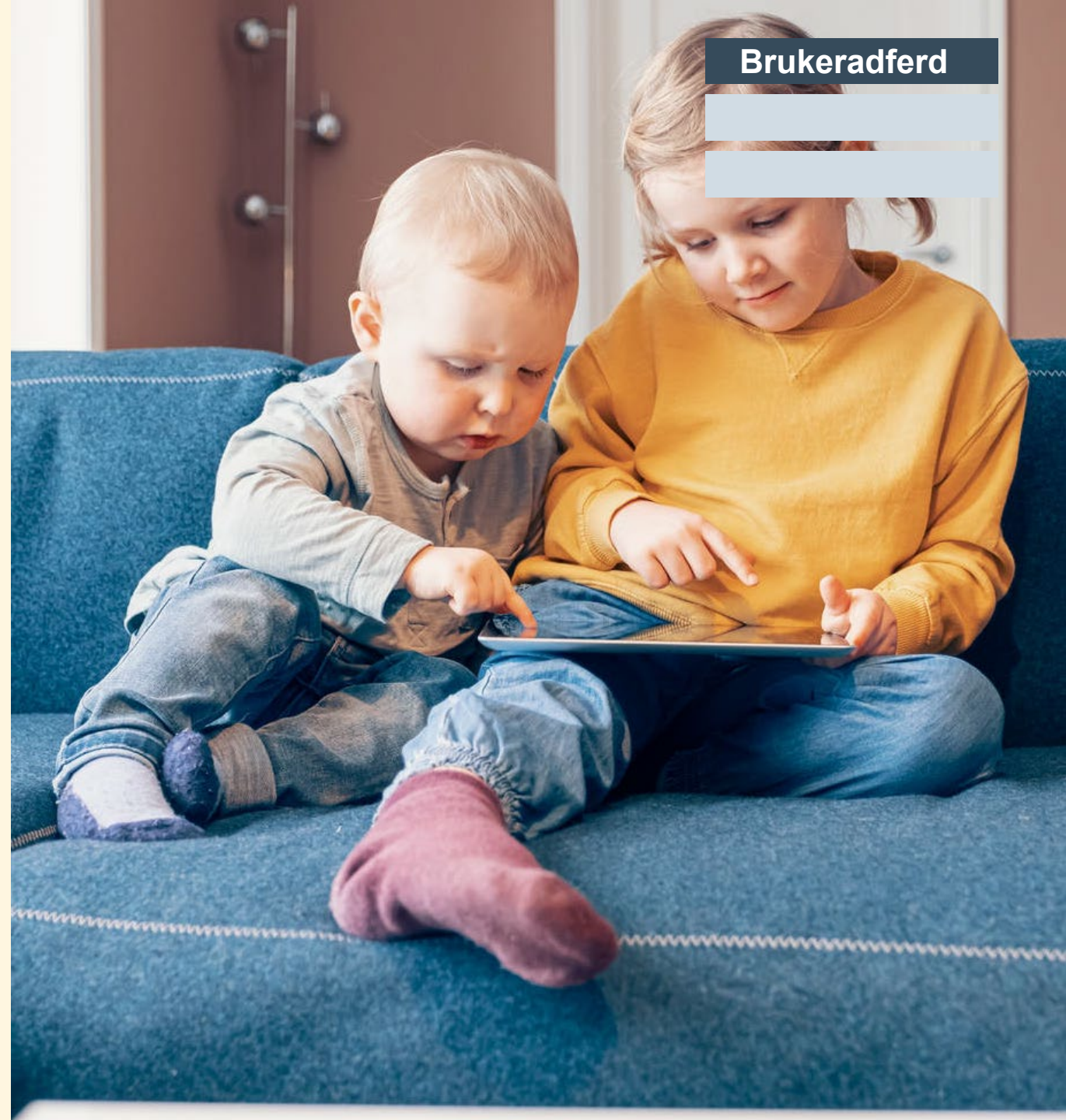


Covid-19 har akselerert trender som påvirker nordisk skadeforsikring



Kundene har nye vaner og større forventninger

- Livet har blitt digitalisert
- Hjemmet har blitt butikk, kontor, behandlingssted og omsorgsbolig
- Bilen er fortsatt sentral, men må ikke lenger eies
- Økt privat tjenestekonsum, også innen helse



Risikobildet endres

A person wearing a grey hoodie and dark pants is sitting on a dark ledge, leaning against a window. They are looking out at a bright, sunlit outdoor area with lush green trees. The person's hands are clasped together, and they are wearing dark sneakers. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting and a shallow depth of field.

Risiko

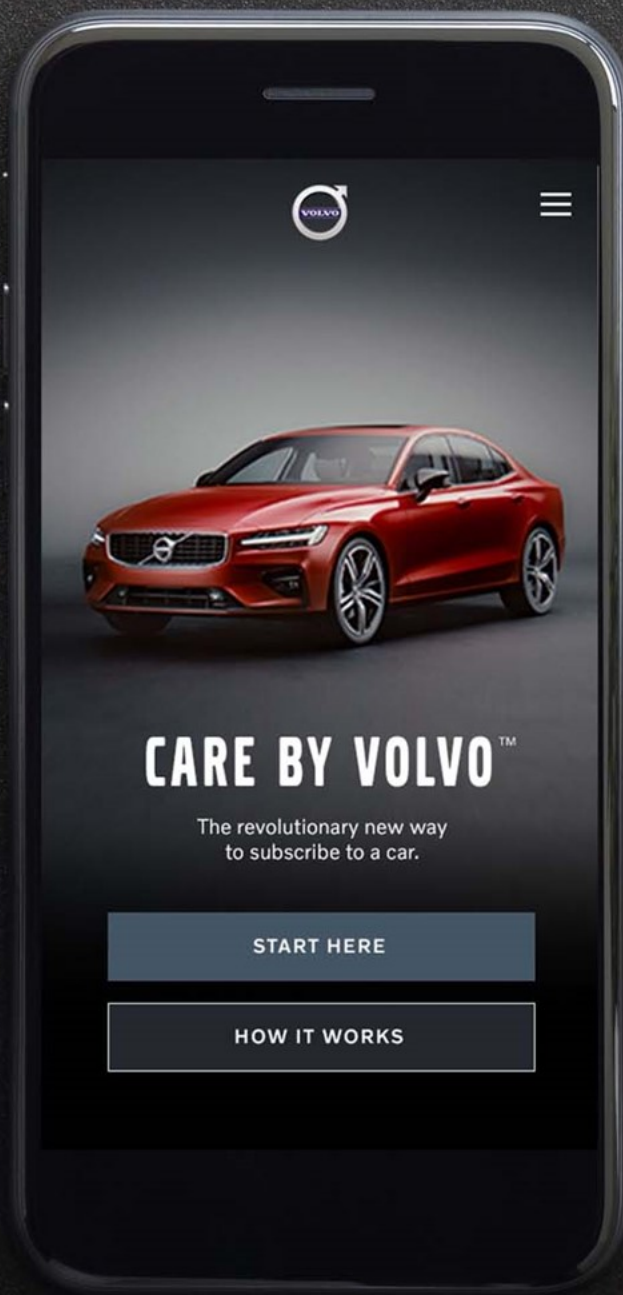


Risiko

«Never miss a good crisis»

Sir Winston Churchill

Risiko



Økt press på innovasjonsevne

- Nye arbeidsvaner utfordrer produktivitet og kreativitet
- Omstillingen går svært raskt i mange bransjer
- Nye forsikringsbehov oppstår gjennom endret kundedadferd
- Tøffere konkurranse om de beste kundene og kritisk kompetanse
- Samtidig: Økte krav og forventninger til god drift og lønnsomhet

Oppskriften?



Takk for meg

Jørgen Taalesen

Direktør Strategisk Forretningsutvikling

jorgen.taalesen@gjensidige.no

+47 920 96 048

