



Forsikringsforeningen 8. september

Atle Årnes, Fagdirektør teknologi

09.09.2020

Hvem vet hva?

Profilering, automatisert behandling og persontilpassede tjenester medfører behandling av personopplysninger i stor skala.

Nordmenn anser opplysninger om sin privatøkonomi som svært følsomme. Samtidig har vi stor tillitt til at banker og forsikringsselskaper behandler opplysningene våre på en trygg måte.

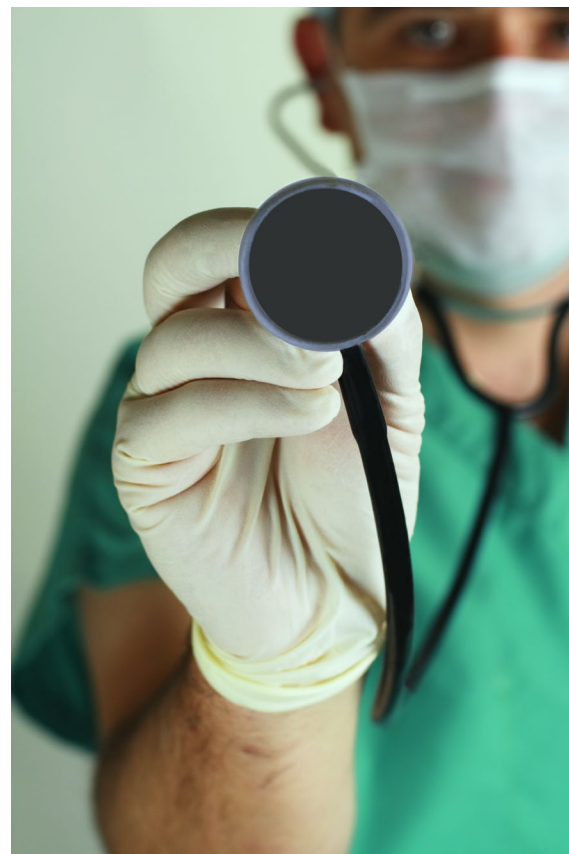
Vil forbrukernes høye tillitt til finanssektoren påvirkes når nye aktører som Facebook, Apple og andre entrer finansmarkedet med sine finansielle tjenester?



Persontilpassede forsikringsprodukter

Prisen på forsikringen vil fremover beregnes ut ifra vår unike atferd. Hvor tett inn på livet skal vi slippe forsikringsselskapene med sine sensorer? Hvor mange opplysninger skal vi gi i fra oss i bytte mot en rimeligere forsikring?

Forsikringsselskapene er avhengige av å samarbeide med produsenter av smarte sensorer i utviklingen av persontilpassede forsikringsprodukter. Vil dette skape en mer uoversiktlig bruk og deling av data mellom selskapene?



Persontilpasset forsikring



Get Apple Watch.
Get active.
Get rewarded.

Høy tillit til forsikringsselskaper

Forsikringsselskaper behandler store mengder informasjon om oss. Noen ganger også sensitive opplysninger.

En undersøkelse Datatilsynet har gjennomført viste at befolkningen opplever opplysninger om privatøkonomi som følsomme. Økonomiske opplysninger var i undersøkelsen listet som den sjette mest følsomme opplysningsgruppen, etter fødselsnummer, helseopplysninger og innholdet i telefonsamtaler og epost.



Ønsker folk persontilpasset forsikring?

I personvernundersøkelsen 2017 undersøkte vi hvilke holdninger folk har til persontilpassede forsikringsordninger.

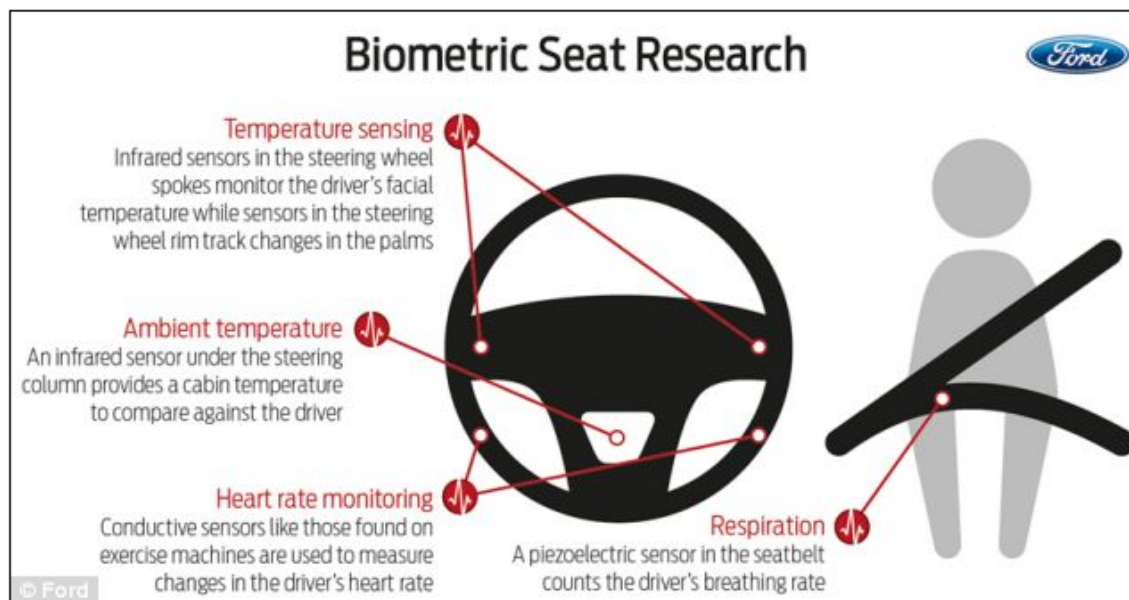
Det kom frem at nesten 70 prosent av de spurte uttrykte at de ikke ønsker seg en utvikling der forsikringspriser beregnes ut fra detaljert sensorinformasjon om deres hverdagsliv og atferd.



Svak sikkerhet i smarte ting

Forsikringselskapene ser nye muligheter i å bruke personopplysninger til å levere personaliserte forsikringsprodukter.

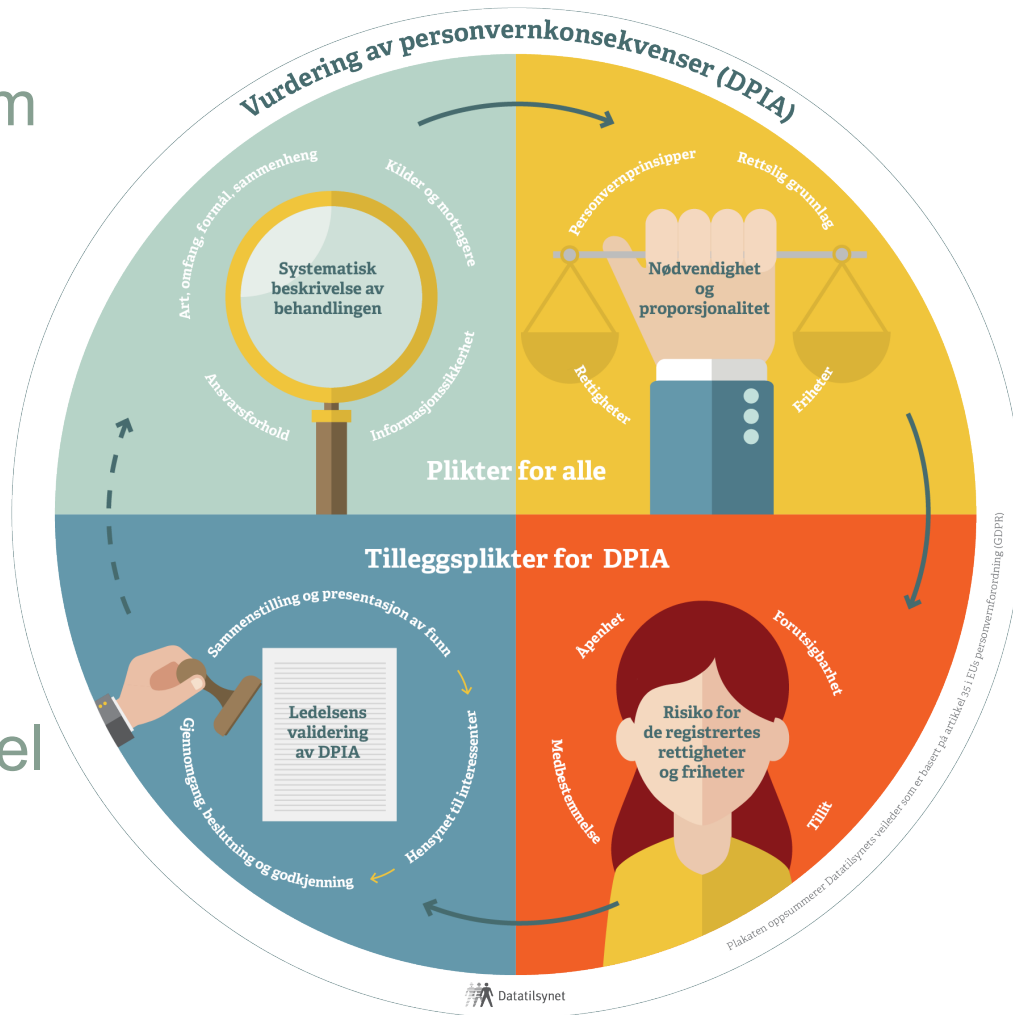
I stadig større grad tar vi i bruk armbånd, sensorer og andre enheter som samler og deler informasjon om alt fra helsen vår, til boligen vi bor i og bilen vi kjører.



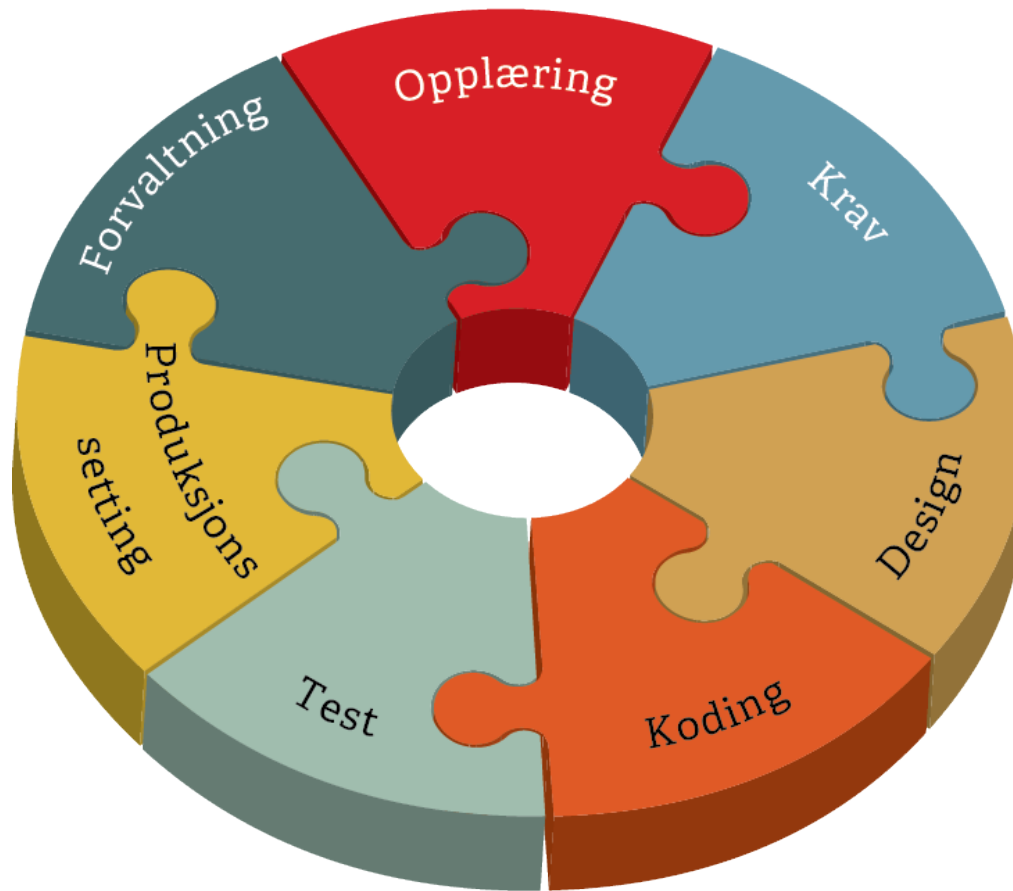
With a more complete picture of the driver's health and wellness gleaned through onboard sensors (pictured) blended with knowledge of what is happening outside the vehicle, the car will have the intelligence to dynamically adjust the alerts provided to the driver and filter interruptions

Vurdering av personvernkonsekvenser

Forordningen stiller krav om at man gjennomfører vurdering av personvernkonsekvenser (Data Protection Impact Assessment (DPIA)) før man går i gang med behandling av personopplysninger (artikkel 35).



Bruk personvernfriendelige teknologi



Se på tillatelsene appen ber om



Fremtind tar en Snapchat med «kaffestreak» og gratis kaffe om du klarer å la mobilen ligge. Leder for smart bilforsikring i Fremtind, Sine Bakke-Haugseth, viser hvordan deres nye Smartbil-forsikring belønner kunden med en gratis kaffe. Bruker man håndholdt mobil under kjøring, kan «kaffestreaken» ryke. For ordens skyld: Bilen sto parkert da bildet ble tatt. Foto: GERTJ AMUNDSEN



► Forsikringselskapet Fremtind har en egen app som hver dag gir kundene en «kaffestreak» om de klarer å la mobilen ligge når de kjører bil. Fem «kaffestreak» gir en gratis kaffe. Foto: GORM KALLESTAD, NTB Scanpix



Smarte bilforsikringer og gratis kaffe skal redde liv

Frister med lavere forsikringspremie for god kjøreadfærd og gratis kaffe om du klarer å la mobilen ligge.

Kaffestreak

Jeg tålar. Det har dessverre hendt at jeg har fillet med mobilen under kjøring. Følelsen av at hodet og oppmerksomheten ikke har vært på veien og trafikken de siste hundre metrene, er skremmende. Har jeg allerede passert den rundkjøringen?

Det er de yngste sjåførene som er mest tilbøyelige til å plukke opp telefonen når de kjører, viser en spørreundersøkelse. Ipsen har gjennomført for Trafikk sikkerhetsforeningen (TSF) og

Gjensidige forsikring. I aldersgruppen 18-28 år svarer 57 prosent at de bruker håndholdt mobiltelefon i bilen. Sju av ti unge bilister har opplevd at mobilen har tatt oppmerksomheten bort fra veien. Det ønsker forsikringselskapet Fremtind, som er en sammenslåing av forsikringselskapene til Sparebank 1 og DNB, å redusere med sin nye bilforsikring «Smartbil».

Målet er å redusere i første omgang unge sjåførets, til å la mobilen ligge. Stikkord er Snapchat og belønning.

Ved hjelp av en egen app og sensorer i mobiltelefonen, klarer Fremtind å fange opp og analysere at mobilen filles med i fart. For å stimulere til endringsvilje og lavere risiko, gir de kundene en klapp på skilderen i form av en «kaffestreak» for hver dag de klarer å la mobilen ligge på kjøretur.

«Vi ønsker å være mer ben-delesorienterte og gi en belønning her og nå, når vi ser god kjøreadfærd. Med fem «kaffestreak» venter det en gratis kaffe, forklarer leder for smart bilforsikring

Hun forteller at adferdsendringen ikke er stor nok til å redusere risikoen når kundene kun blir belønnet med kutt i forsikringspremie en gang i året, slik de forsøkte med første generasjon smart bilforsikring, «Spin», som ble lansert i 2007 og nå fases ut.

«I første fase av utviklingen av den nye appen ga vi ingen belønning for redusert mobilbruk, men etter at vi innførte en så enkel belønning som en kopp kaffe, reduserte vi mobilbruken med 30 prosent.

Fremtind har også valgt å gå

bort fra smartpluggen som måtte installeres i bilens diagnoseport.

«Maskinvarer er komplisert, og flere av over 30 000 Spin-kundene våre monterte aldri smartpluggen. Fordelen med kun å bruke mobilen som sensor, er at den i mye større grad vil være oppdatert til enhver tid, og at forsikringen også kan tilby el-bilbrukere. De færreste ebbene har diagnoseport som gir nyttig informasjon for smart bilforsikring.

Ingen reduksjon i forsikringspremien

Kaffe er første belønning til, men det jobbes med å gi kundene valgmuligheter og forskjellige typer belønninger baserte på tilbakemeldinger kundene gir i appen og hva slags kjøreadfærd kunden har.

Kjører du mye på motorvei, vil kanskje gratis sjåførsveiske være mer relevant for deg.

Reduksjon i forsikringspremien står ikke på belønningssyningen til «Smartbil». Til det vet man for lite om hva sammenhengen er mellom risikoen for skader og mobilbruk.

«Vi har noen indikasjoner, men veldig få oppgir for eksempel at de har brukt mobilen. Ser vi at vi får mye bedre risiko-profil på kundene som ikke bruker mobilen, kan vi begynne å snakke om hvor store rabatter vi skal gi i første omgang velger vi å bruke penger på hyppige og mindre belønninger, sier Bakke-Haugseth.

«Smartbil» registrerer også fart. Det brukes foreløpig kun til å bevisstgjøre kundene på egen kjøreadfærd, men Fremtind planlegger å innføre premiering for adferdsendring for hastighet i løpet av våren.

Høy fart er sammen med mobilbruk den hyppigste årsaken til bilskader og alvorlige trafikku-lykker.

Tryg Sidekick

Også Tryg forsikring tilbyr en smart bilforsikring. «Sidekick» baserer seg på kjøredata fra bilens analyseport, og den åpner for kunder som kjører trygt og med god flyt kan redusere forsikringspremien med inntil 30 prosent.

For å unngå at sjåføren har mobiltelefonen i fokus under

kjøring, vil man først se kjørescoren når bilen har stått stille i fem minutter og kjøreturen regnes som avsluttet.

«Hovedutfordringen er at kunden som kjører pent, slik helseik-ten med produktet er, får god reduksjon i pris. Utfordringen er å få alle som kjøper Sidekick til å koble smartpluggen til diagnoseporten og installere appen, sier kommunikasjonsjef i Tryg, Ole Ingens.

Sidekick tilbys i dag kunden mellom 18 til 30 år, men Tryg ser det som en naturlig fortsættelse å tilby forsikringen til eldre kunder, uten at Ingens kan si noe om når det blir aktuelt.

Både Fremtind og Tryg presiserer at kjøredata ikke brukes i skadepgjeld, eller for å vurdere skyld og ansvar ved en ulykke.

En «dytt» i riktig retning

For nærmere halvparten av de unge biliste-ene som har opplevd at mobilen har tatt oppmerksom-heten bort fra veien, førte det

til farlige eller ubehagelige situasjoner, og mange har kommet over i feil kjørebane.

Det er en utvikling som bekymrer daglig leder i Trafikk sikkerhetsforeningen (TSF), Geir Tangstad-Holdal. Han synes belønning via en app er en fin måte å få oppmerksomhet på faren ved mobilbruk i bilen.

«Sammen med akt oppmerk-somhet fra politiet og strengere bøter, vil en slik app være et skritt i riktig retning. I de grovste tilfellene av ulovlig mobil bruk bør det vurderes opp til en månedslønn i bot, sier Tangstad-Holdal.

Seniorrådgiver i Statens vegvesen, Rita Helsen Aarvold, peker på at mobilbruk under kjøring medfører flere typer distraksjon samtidig, både manuell, visuell, auditiv og kognitiv. Spesielt last-ing eller teksting er forbundet med ekstremt høy risiko.

«Mange respekterer dessverre ikke forbudet mot å bruke håndholdt mobil når man kjører bil. Hvis incentiver kan bidra til at flere blir bevisstgjort sin egen adferd, og begynne å overholde lovverket, er dette positivt. Det blir en «dytt» i riktig retning.

sier Aarvold.

Forsikringselskapet If tilbyr ingen tilsvarende smart bilfor-sikring. Deres erfaring er at pris basert på kjøreadfærd har be-grenset effekt når belønningen er rene rabatter på forsikringen.

«Der vi ser mest verdi mest i dag, er å hente tjenester som klare og åpne på hvordan personopplysningene håndteres, slik at det er mulig å gjøre seg opp en mening om det er lurt å gi så mange opplysninger om seg selv.

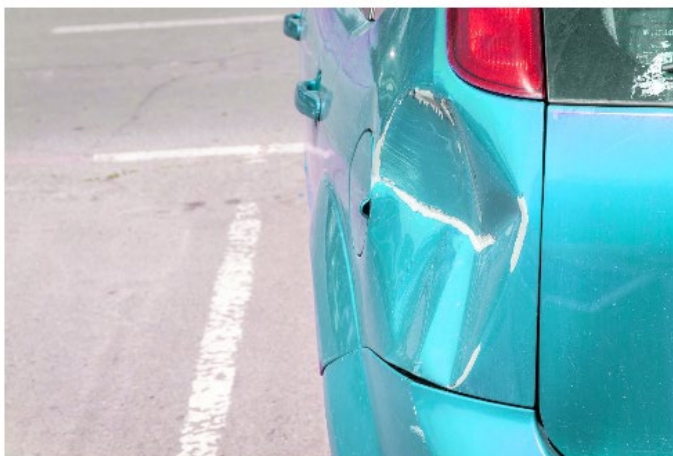
Fungende fagdirektør i Forbrukerrådet, Gro Mette Moen, synes det er forståelig at bilfor-sikringen også tilbys som sjåførens kjøretil. Hun fortsetter at det ikke samles mer data enn nødvendig, og at dataen ikke be-nytties til andre formål.

«Vi ser at flere forsikringsel-skaper internasjonalt tilpasser tilbudene basert på brukerdatabe, for eksempel informasjon fra treningsarmbånd. Dette reiser ikke bare spørsmål knyttet til personvernet, men også om kollektive grunnloven bak for-sikring, sier Moen.

Personopplysninger

«For du laster ned en app som vil innhente informasjon om

«Ingen» innrømmer å ha bulket inn i andre - men nå må bulkestikkerne passe ekstra godt på, for nyere biler har kameraovervåkning som fotograferer deg



BULKING: Mens 16 prosent svarer at bilen deres har blitt skadet er det kun to prosent som svarer at de selv har skrapet eller bulket borti en parkert bil. Foto: iStock

Av Østlandets Blad/Bjørn V. Sandness og NTB

14. desember 2019, kl. 10:08

Nesten 16 prosent av oss har opplevd at bilen er blitt skadet på en parkeringsplass, men kun noen få innrømmer å selv ha bulket borti en bil. – Noen må stå bak bulkene, så her er det noen som ikke forteller hele sannheten, sier Andrea Lervik Lystad i Codan Forsikring. Moderne teknologi gjør det imidlertid vanskeligere enn noensinne å stikke av fra ansvaret sitt.

Mobilbruk i bil

Forsikringsselskap vil belønne sjåfører som ikke bruker mobil

Fremtind utvikler en ny, smart bilforsikring som skal avdekke mobilbruk mens du kjører, og belønne deg hvis du lar telefonen ligge. Naf er, derimot, skeptiske.



MOBIL I BIL: Analyser fra Statens Vegvesen viser at uoppmerksomhet hos sjåføren bidrar til nesten hver tredje dødsulykke i trafikken. Når Fremtind utvikler neste generasjon smart bilforsikring, fokuserer de derfor mye på mobildistraksjon. Foto: Shutterstock/NTB Scanpix.

Eilin Lindvoll

Publisert søndag 08. september 2019 - 15:00



Et halvt år med overvåking: Denne dingsen bekrefter mytene om unge sjåførere

Nå vil forsikringsselskaper bruke kjøredataene på helt nye områder.



Denne kobles til bilens datakontakt, og sender informasjon om kjøringen til mobiltelefonen din. Deretter sendes data videre til forsikringsselskapet. (Bilde: Marius Valle)



MARIUS VALLE MOTOR 26. SEP. 2017 - 05:30

f Facebook 77

t Twitter

in LinkedIn

– Tilbyr rimeligere bilforsikring hvis du lar deg overvåke

Bilforsikringen kan bli billigere dersom du lar forsikringsselskapet registrere kjøringen din. En smartplugg kan fortelle om du kjører mykt og defensivt eller hardt og brutalt.



Forsikringsrådgiver Morten Haugeland har installert en smartplugg i bilen. Kombinert med en app på mobiltelefonen sendes data om kjørestilen til forsikringsselskapet.

FOTO: ANNE WIRSCHING



Hilde Skarvøy Gjestland
Journalist



Marianne Jakobsen
Journalist

Publisert 5. mai 2017 kl. 18:59



Artikkelen er
flere år
gammel.

Personvernutfordringer

Prinsippet om dataminimering under press

Ugjennomsiktige beslutninger

Fare for fordomsfulle/diskriminerende avgjørelser

Tap av kontroll: hvem har hvilke data om meg?

Sensitive data på flere hender

Dårlig sikkerhet i «smarte» produkter

