



Kan forsikring redde verden?

Forsikringsdagen

Bente Sverdrup, Bærekraftsdirektør Gjensidige

Tor Erik Silset, Produktdirektør, Eiendom og Ansvar Gjensidige

28. januar 2020



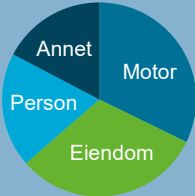


Dette skal vi forsvare og styrke

Ledende posisjon

 Sterk merkevare basert på 200 års historie	#1 I Norge (25% markedsandel)
Solid posisjon i Norden og Baltikum	~2 millioner kunder
Norges beste omdømme når det gjelder bærekraft i finansbransjen	Sustainable Brand Index Ipsos Reputation Survey

Sterke resultater

Premier 24 milliarder kroner	
ROE > 17% (snitt siden børsnotering)	Eiernes totalavkastning > 400% (siden børsnotering)
Utbytte-andel ~80% Unik kundeutbyttedmodell ~14% (Basert på ordinært utbytte, snitt siden børsnotering)	

Effektiv drift

Førsteklasses kunde-opplevelser	
Lønnsomhet foran vekst	
Analytisk tilnærming fra A til Å	Kostnads-effektiv <15% kostnadsandel



Gjensidige spiller en viktig rolle i samfunnet

Vi sikrer vi liv, helse og verdier på en bærekraftig måte





Bærekraft i Gjensidige – integrert i kjerneprosesser





Vårt bærekraftsarbeid har fokus på tre områder

Tryggere samfunn



- Skadeforebygging
- Bærekraftige produkter
- Engasjerte ansatte
- Sosialt ansvar

Redusert CO2 intensity

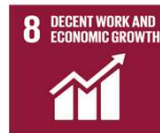


- Bærekraftige erstatninger
- Digital transformasjon
- Redusere eget fotavtrykk

Ansvarlige investeringer



- UN's Global Compact Prinsipper
- Screening og oppfølging av våre forvaltere





The Global Risks Report 2020

1. Ekstremvær store skader på eiendom og infrastruktur, og tap av menneskeliv
2. Mislykket begrensning av og tilpasning til klimaendringer fra myndigheter og næringsliv
3. Menneskeskapte miljøødeleggelser og katastrofer
4. Store tap av biodiversitet og kollaps i økosystemer med irreversible konsekvenser for miljøet
5. Store naturkatastrofer



Klimarisiko krever kunnskap og kompetanse for å sikre riktige og nødvendige tiltak og tilpasninger



Fysisk risiko



Overgangsrisiko



Ansvarsrisiko

