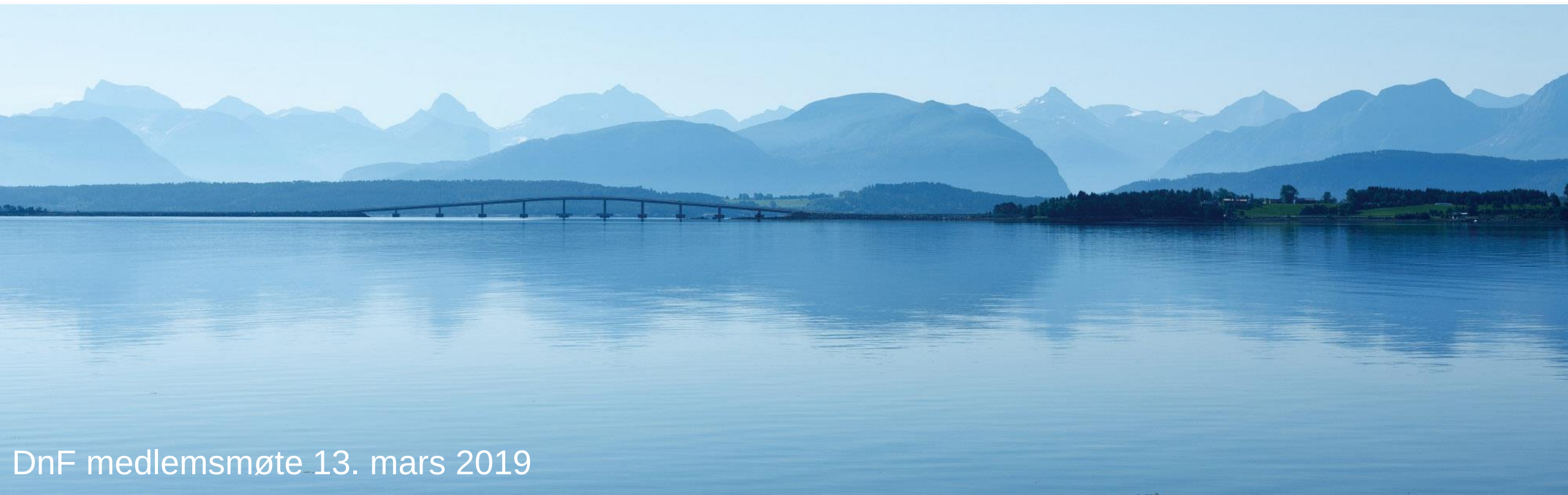


Konkurransen innenfor skade- og personrisikoforsikring

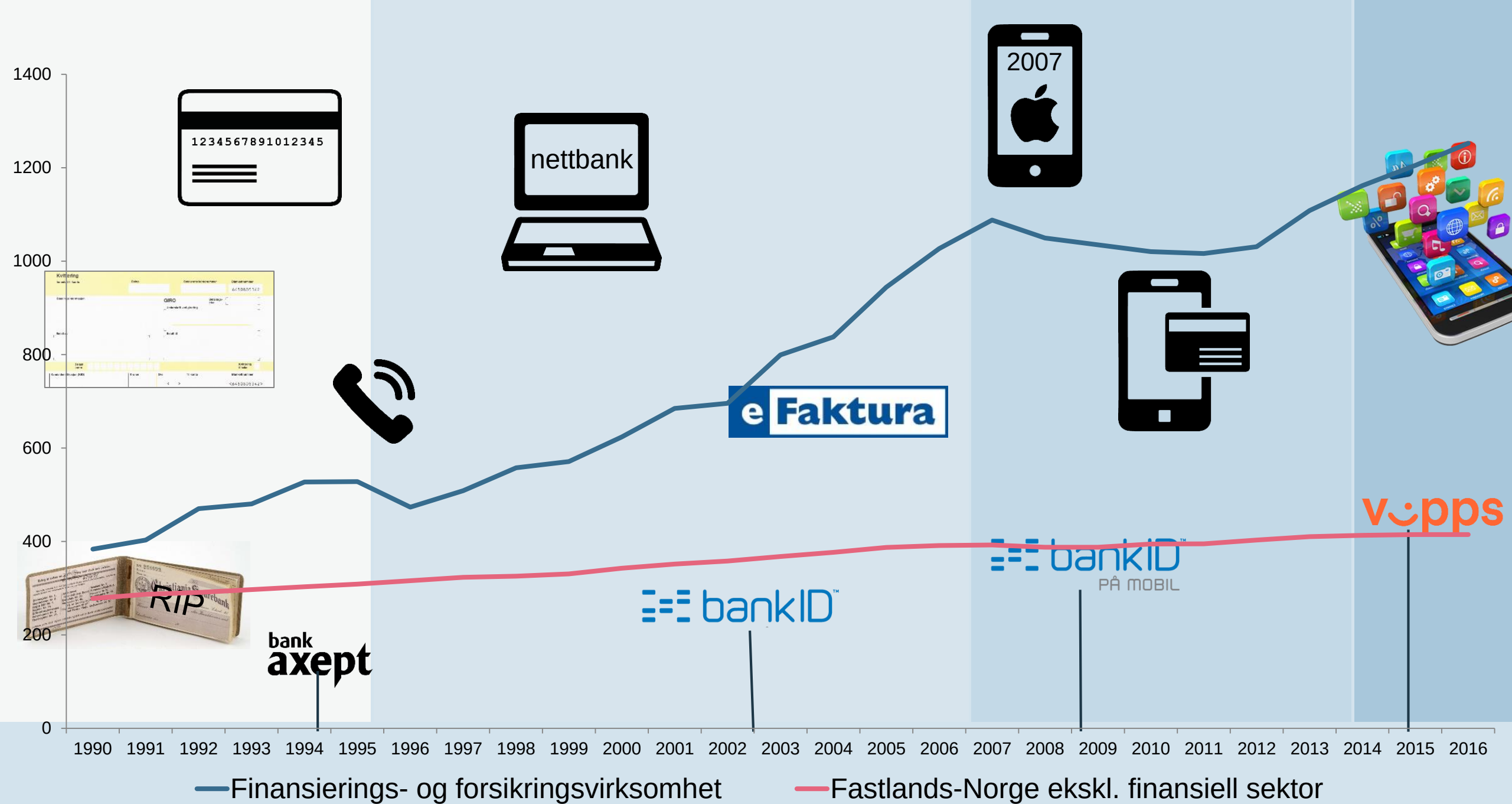
Oslo, mars 2019

Hege Hodnesdal, prosessområdet skadeforsikring



Tema

- Tempen på situasjonen i skade- og personrisikoforsikringsmarkedet både når det gjelder strukturendringer og konkurransesituasjonen
- Markedsandeler
- Pris
- Oppgjør



Google



PSD 2

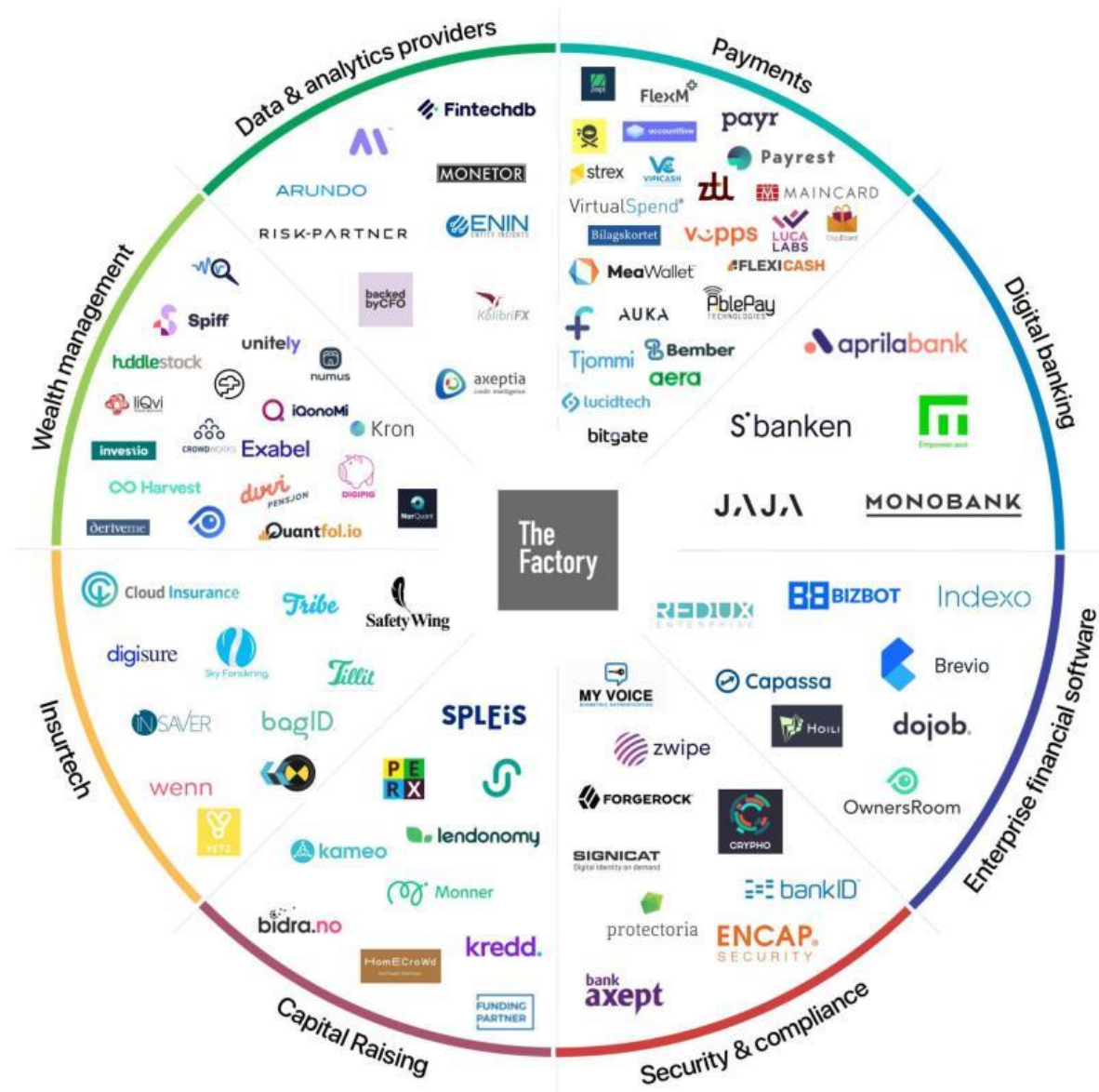
v:pps

GDPR

Apple Pay

Klarna

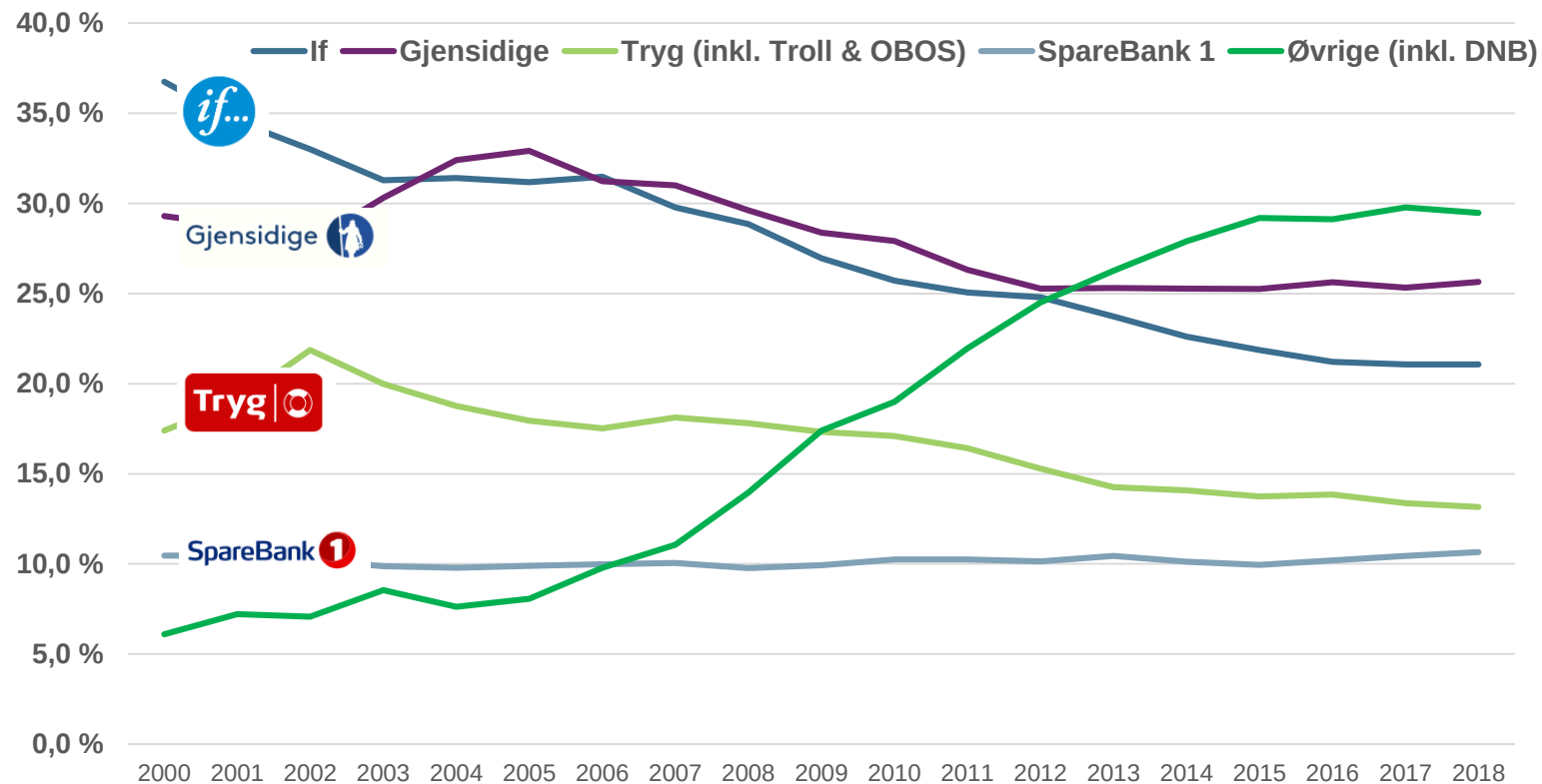
facebook



Inspired by
Copenhagen FinTech

Konkurransesituasjonen

Markedsandel de 4 store og øvrige

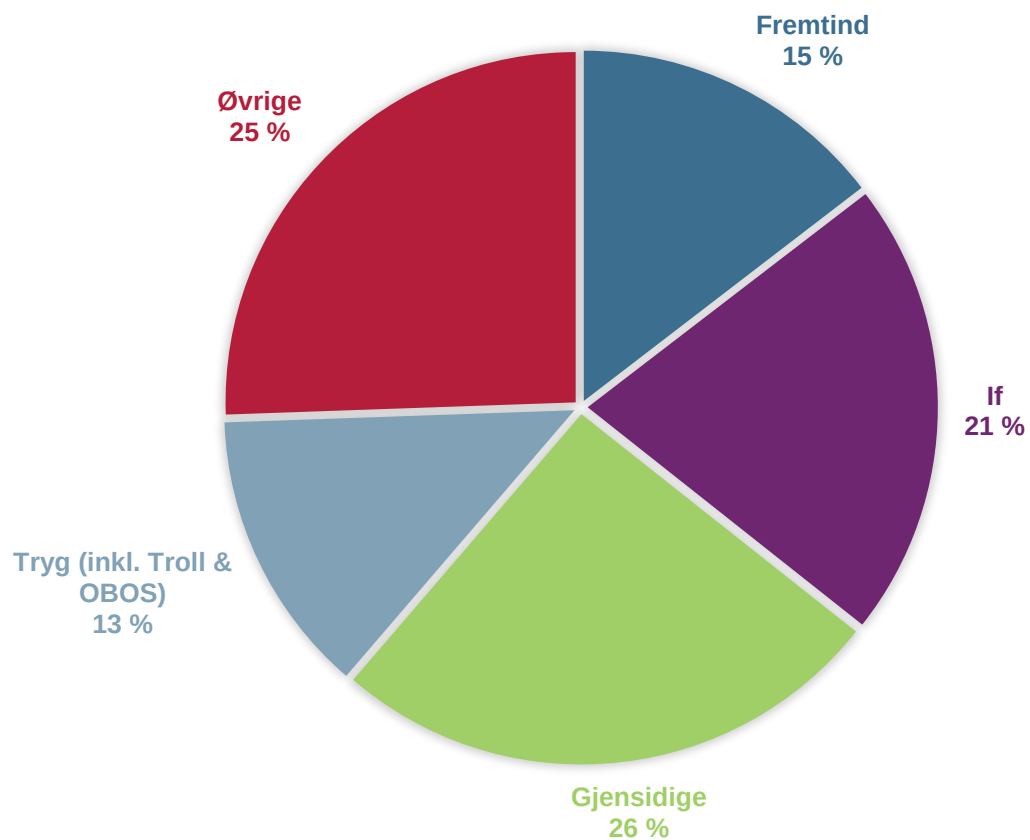


*) De resterende:

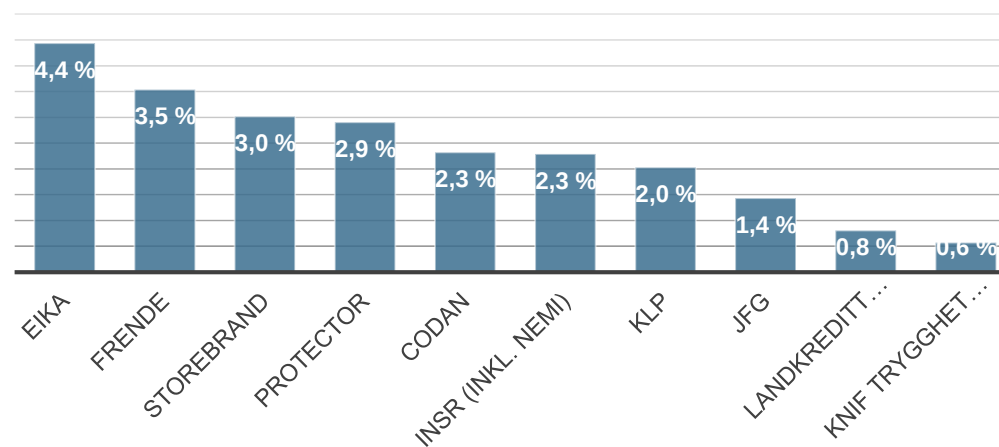
Vardia / Insr
Storebrand
Jernbanepersonalets forsikring
Protector Forsikring
Landbruksforsikring
OBOS Skadeforsikring
KNIF Trygghet Forsikring
Oslo Forsikring
Møretrygd
Troll Forsikring
Skogbrand
W R Berkley
Inter Hannover
Telenor Forsikring
NEMI
AIG Europe
Unison Forsikring
ACE European Group

Markedet nå!

MARKEDSANDEL 4.KV.2018

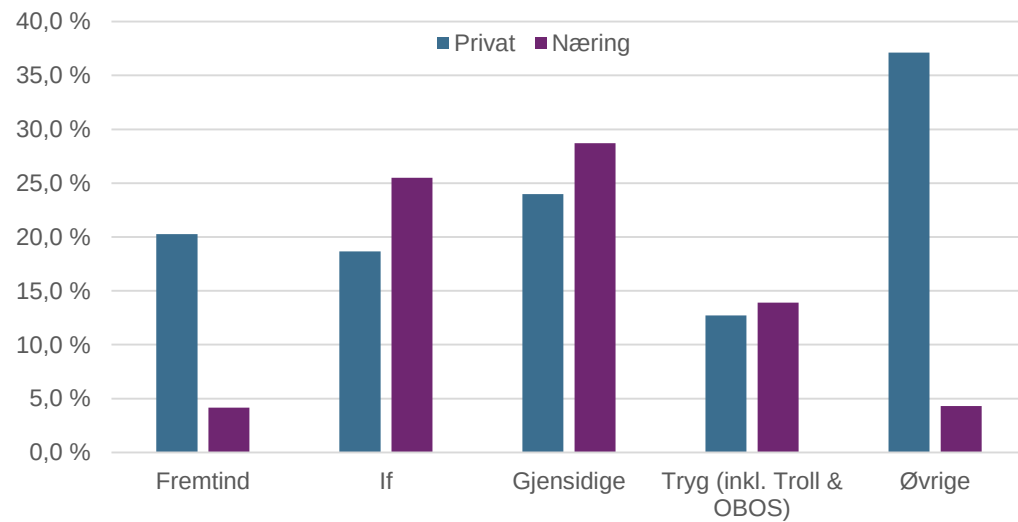


Markedsandel 4.kv.2018
- øvrige selskaper

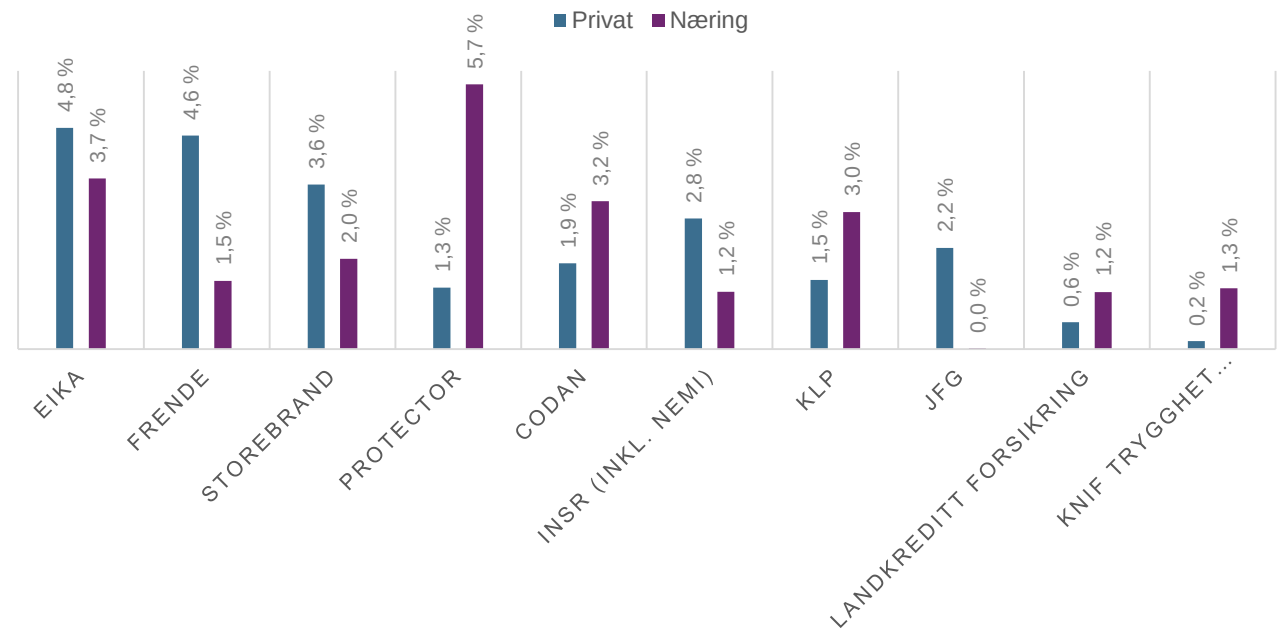


Privat vs Næring

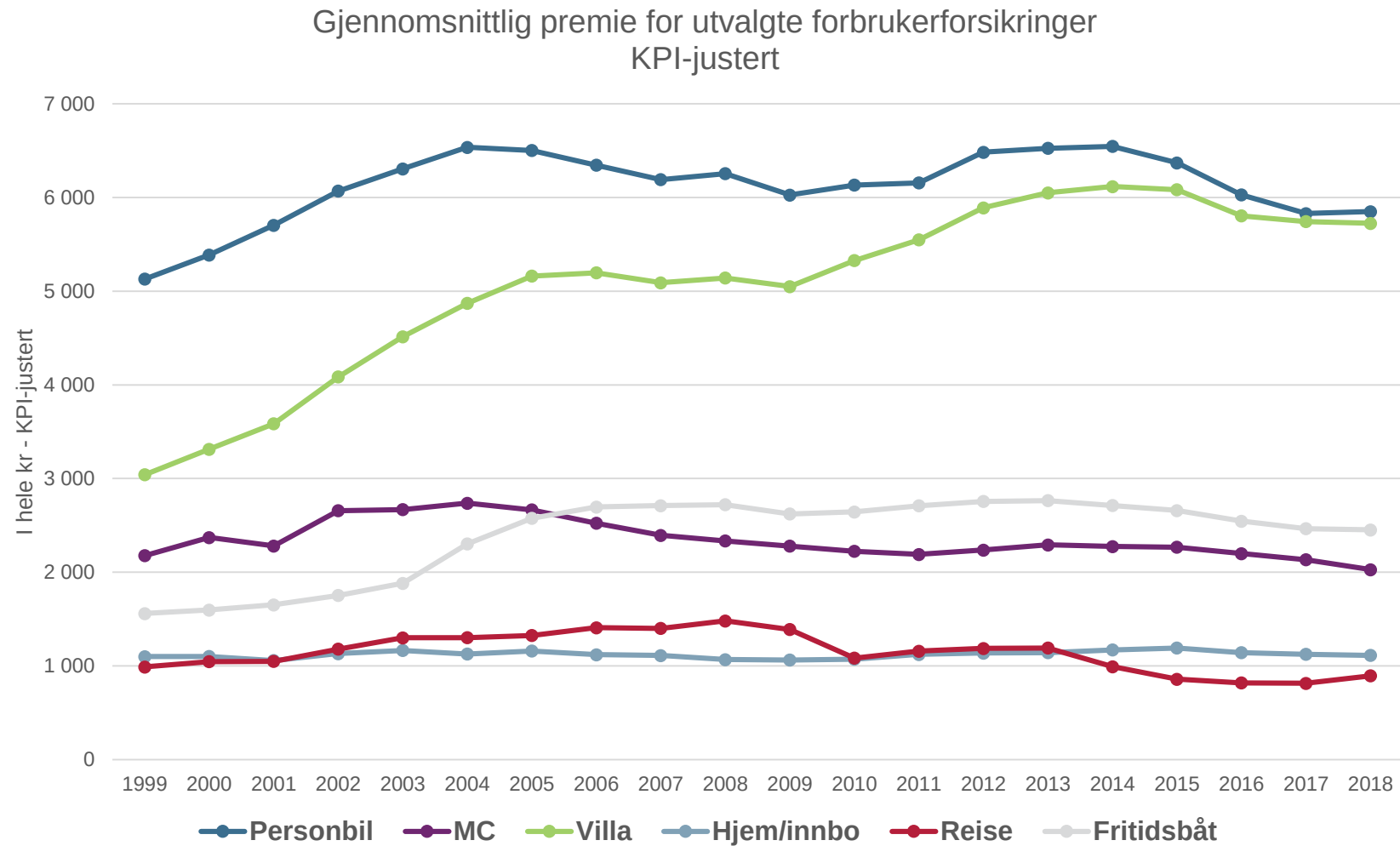
Markedsandel 4.kv.2018
privat / næring



MARKEDSANDEL 4.KV.2018
- ØVRIGE SELSKAPER - PRIVAT/NÆRING



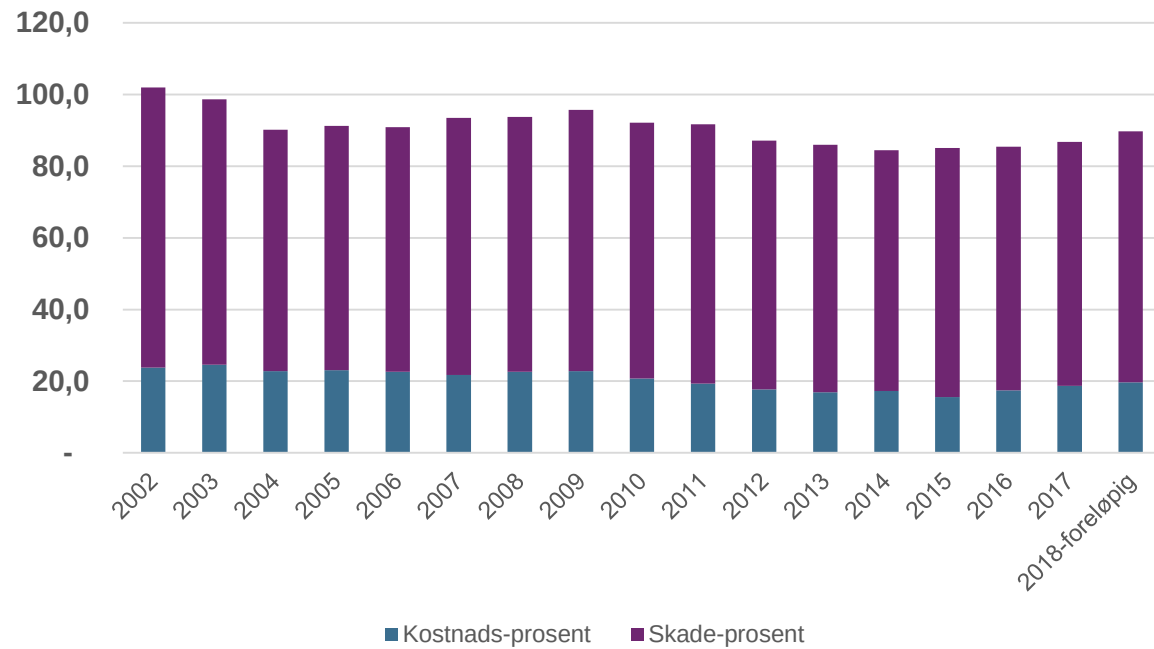
Forsikringspriser



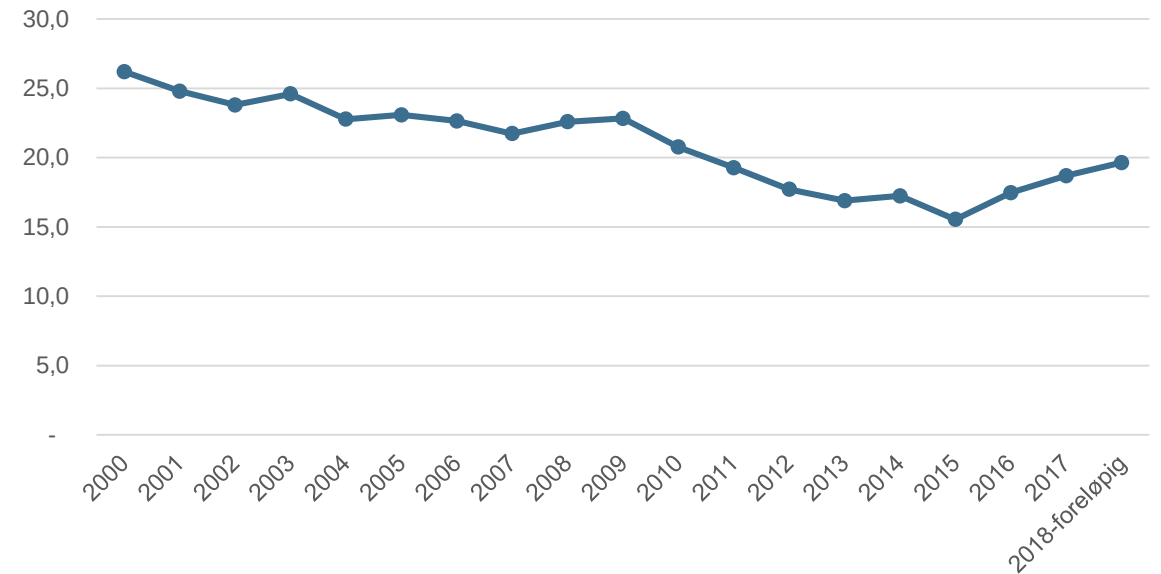
Kilde: Finans Norge

Lønnsomhet i bransjen

Kostnads- og skadeprosent f.e.r.



Kostnadsprosent for egen regning



Skadestatistikk 2018 (% endring fra 2017)

landbasert norsk forsikring - ex. Naturskader



Motorvogn:

911 000 skader (+7 %)

15,2 mrd.kr i erstatning (+9 %)



Hus/hjem:

403 000 skader (+29 %)

8,9 mrd.kr i erstatning (+24 %)

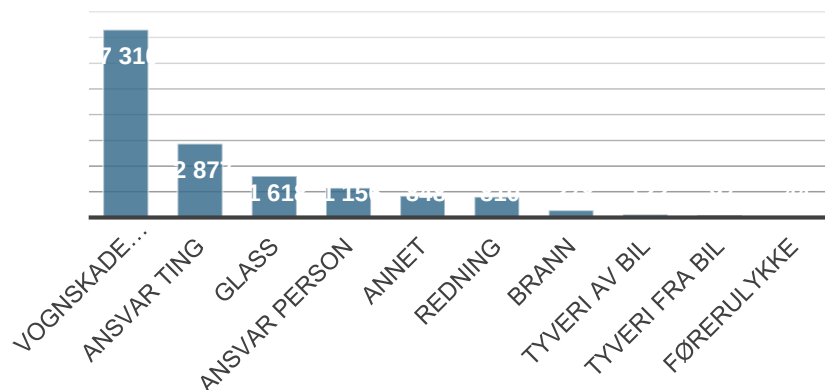


Reise:

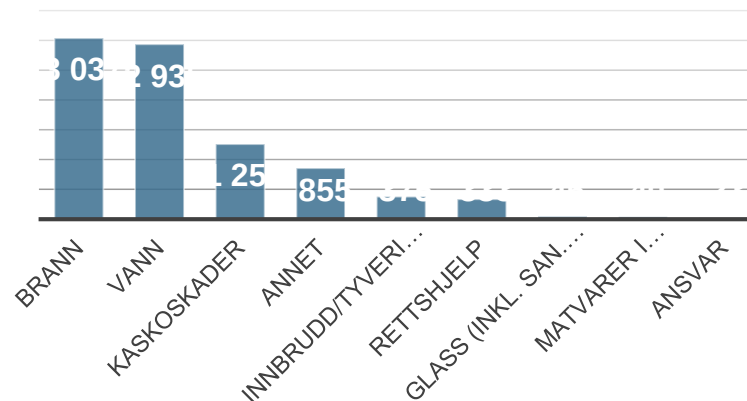
334 000 skader (+4 %)

2,2 mrd.kr i erstatning (+6 %)

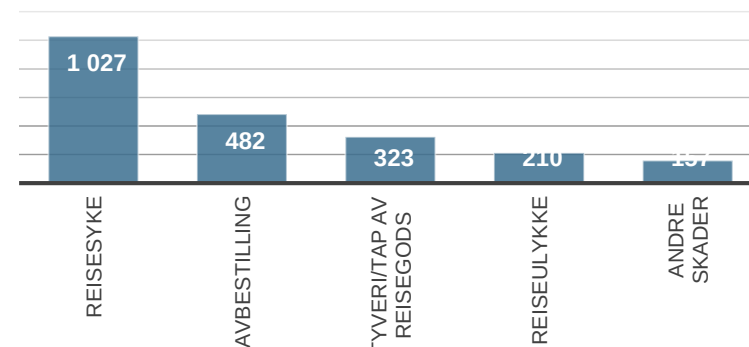
Erstatning 2018 - motorvogn
(MNOK)



Erstatning 2018 - bygning/innbo
(MNOK)



Erstatning 2018 -
reiseforsikring
(MNOK)

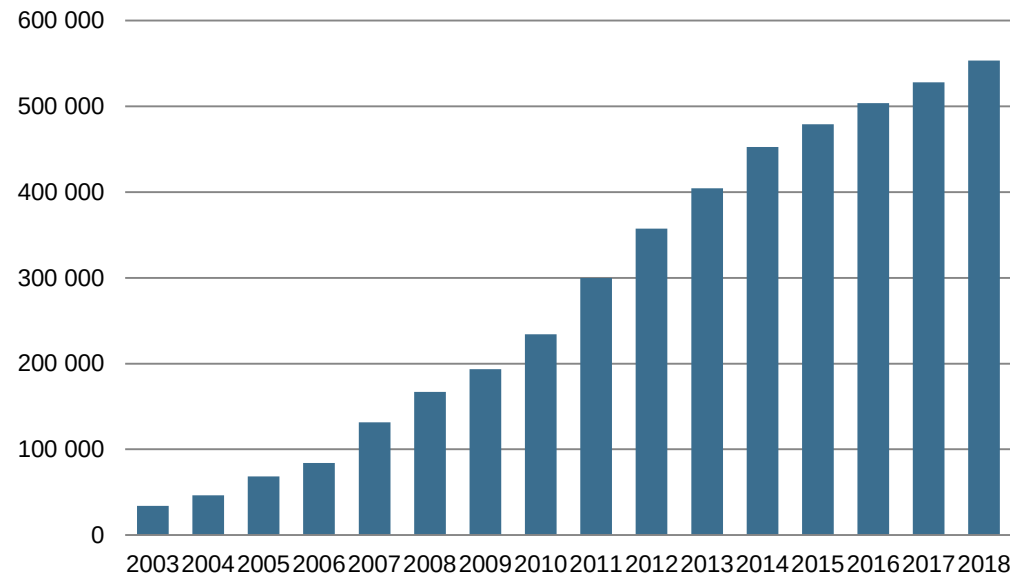


Personforsikring

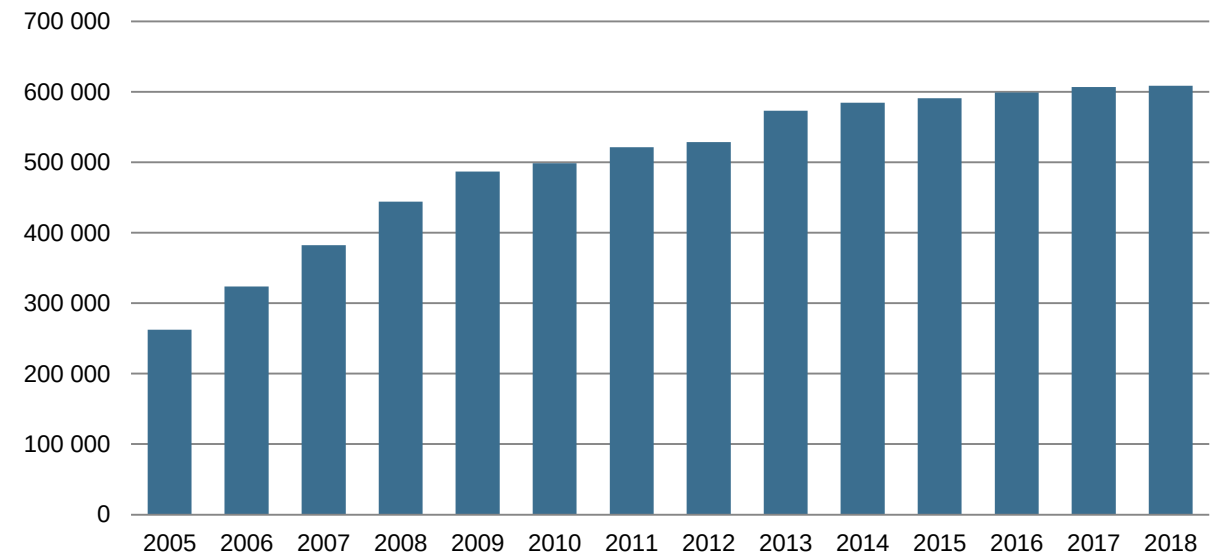
- ✓ **Barn** – 54 % av alle barn
- ✓ **Behandling** – 20% av sysselsatte – 90 % kollektive (arbeidsgiver)
- ✓ **Kritisk sykdom** - 460 000 forsikrede 4.kv.2018 – 90 % individuelle



Behandlingsforsikring - Antall forsikringer

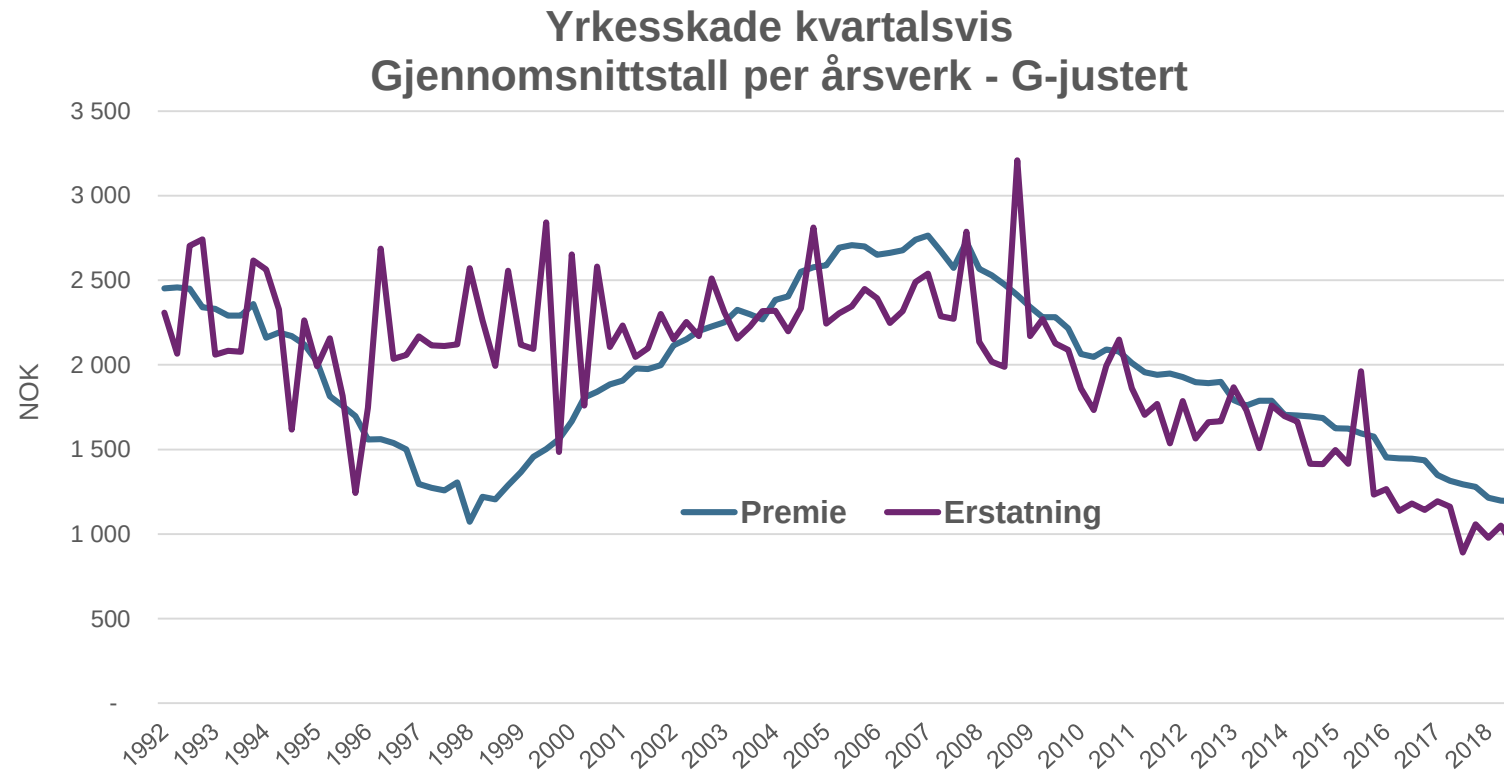


Barneforsikring - Antall forsikrede

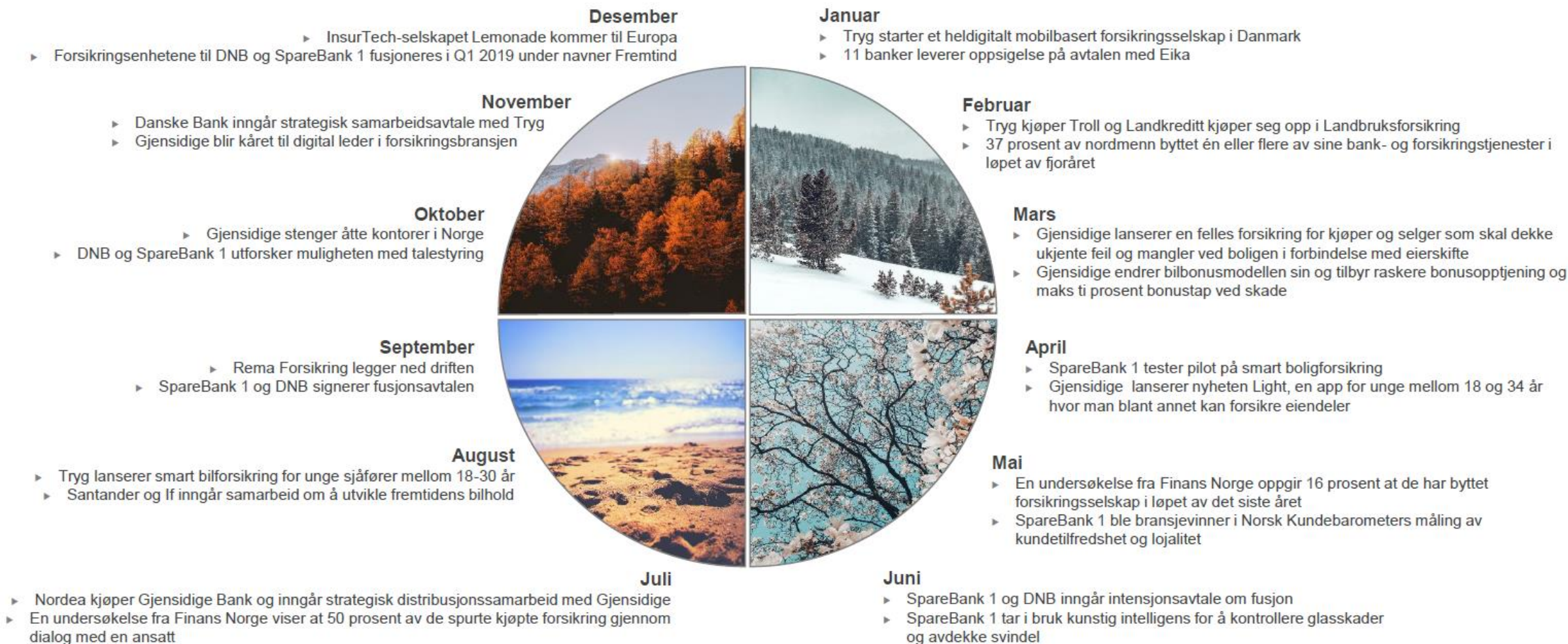


Kilde: Finans Norge

Yrkesskade



Et tilbakeblikk på hendelsene som preget markedet i 2018



Cicero mener

Nytt år, nye samarbeid?

2018 har vist en proaktiv bransje som tar konkurranse på alvor. Vil 2019 gi oss flere og større samarbeid?



2018

«Samarbeide når vi kan, konkurrere når vi må»

Et tilbakeblikk på året vitner om en bransje som har tatt nasjonale og internasjonale faresignaler på alvor

- DNB og SpareBank 1 fusjonerte forsikringsenhetene sine
- Nordea inngikk samarbeid med Gjensidige
- Danske Bank skal selge Tryggsforsikringer

Tjenester, som tidligere måtte kjøpes individuelt, bli pakketert på en måte som skaper nye distribusjonsmodeller for forsikringsselskapene

- Nye former for bilhold og bildelingstjenester er eksempler på denne utviklingen
- Dette representerer begynnelsen på det som på sikt kan gi konkurransefortrinn – en sømløs digital kundereise

Cicero mener

Nytt år, nye samarbeid?

2018 har vist en proaktiv bransje som tar konkurranse på alvor. Vil 2019 gi oss flere og større samarbeid?



2019

- *Allianser på tvers av bransje- og landegrenser*
- *Oppstartsmiljøer utgjør et uutnyttet potensiale*
- *Sømløs kundereise og personalisering*
- *Nøkkelen til suksess er å mestre balansegangen mellom personlig kontakt og sømløse digitale løsninger*

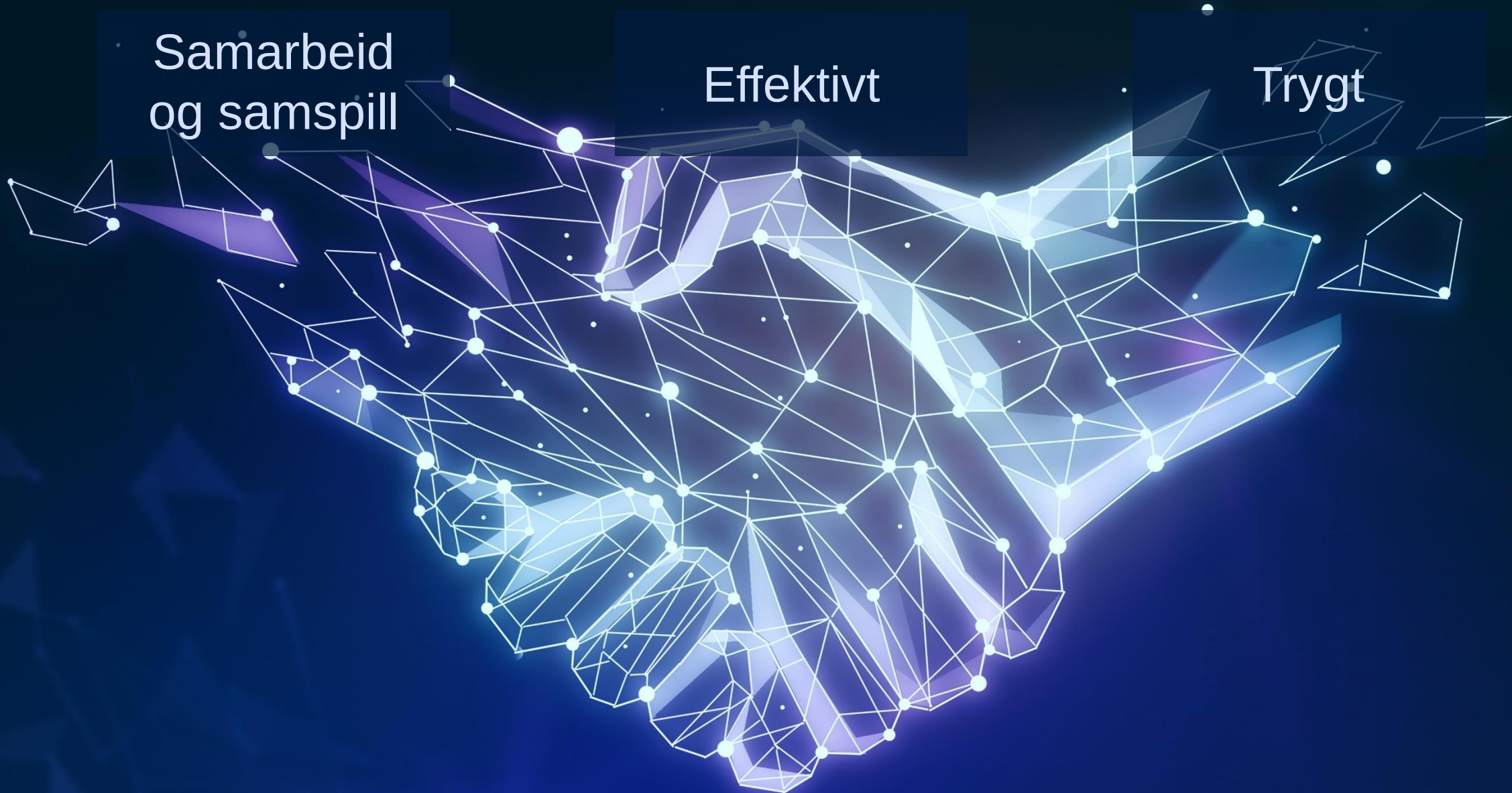
«Flere og større allianser vil prege året som kommer. De store vil bli større, men også smartere»

«På sikt vil aktøren som makter å gjøre forsikring til noe man vet man har, men som man ikke må ta stilling til – vinne»

Samarbeid
og samspill

Effektivt

Trygt



Det handler om store verdier for det norske samfunnet

**Totalt forsikrede verdier 2017:
18 872 107 323 356 NOK**



