



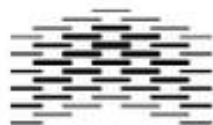
## Betal som du lever

Hvordan utviklingstrekk i forsikringsbransjen påvirker personvernet  
Fagdirektør Catharina Nes

# Hvorfor rapport om forsikringsbransjen?

- Blir langt mer dataintensiv næring
- Leverer tjenester alle må ha
- Persontilpassing, automatisering og nytt aktørbilde påvirker personvernet





HØGSKOLEN I OSLO  
OG AKERSHUS

## Ansvar for å ivareta personvernet hviler på det svakeste leddet

8.3.2018 06:00 | [Høgskolen i Oslo og Akershus](#)

Del



Bank- og finansnæringen har de største utfordringene i å ivareta folks personvern når de samler inn data om forbrukerne. Utviklingen bør følges tett av tilsynsmyndighetene, viser ny rapport fra SIFO ved OsloMet.



# GDPR - et rammeverk for ivaretagelse av tillit

---



# Sentrale personvernprinsipper videreføres i GDPR



- Formålsbestemthet
- Rettferdighet
- Gjennomsiktighet
- Dataminimalisering



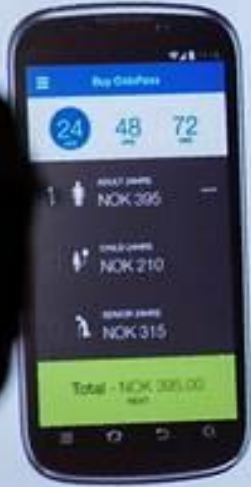
# Tre trender som påvirker forsikring og personvernet

## #1: Persontilpassing

---



# The Temporary





## Activity tracking

### Make every step count with an activity tracker

Get big savings on a wide range of activity trackers and see the rewards add up.

### Earn Vitality points for tracking your activity

Pick up points by working out at a partner gym, joining a parkrun, walking, running, cycling or swimming, by using a linked activity tracking device.

#### Get a quote

All it takes is a few minutes to get a quote online.

[Get a Health quote](#)

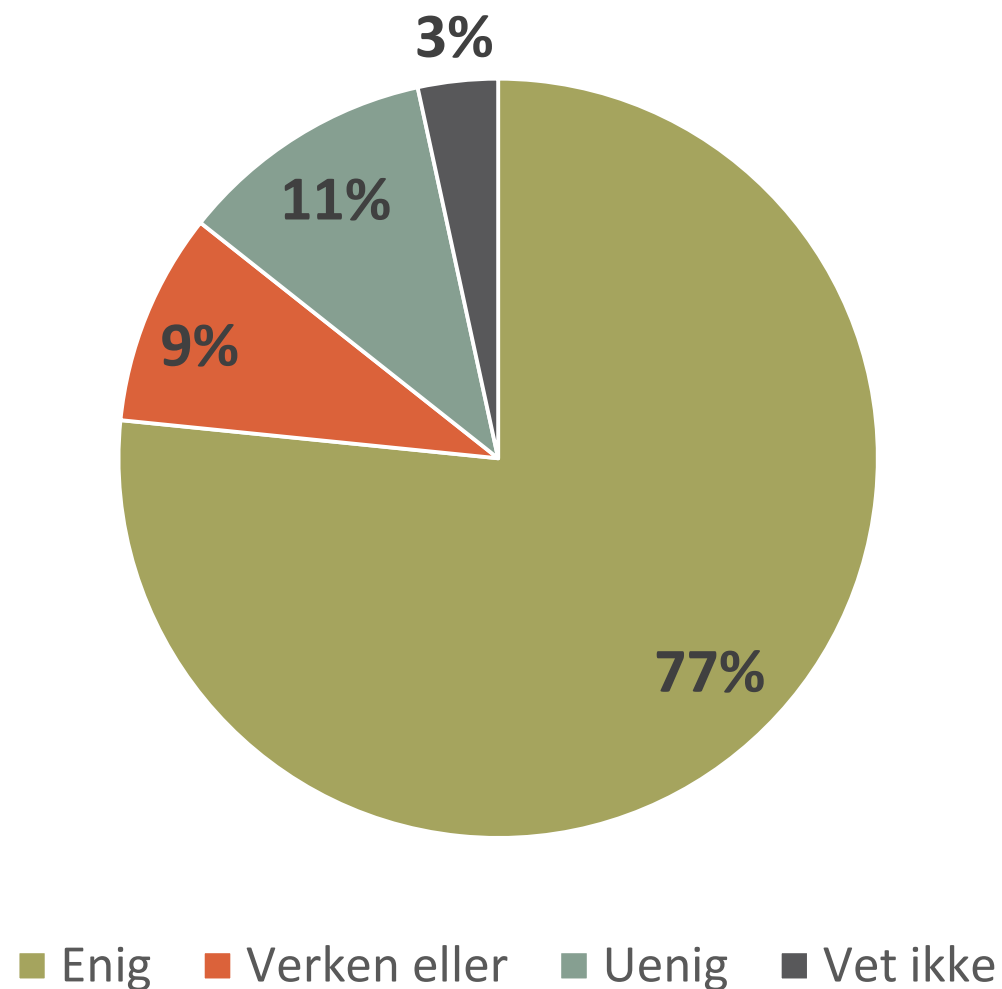
[Get a Life quote](#)



# Forbrukere ønsker å verne om privatlivet



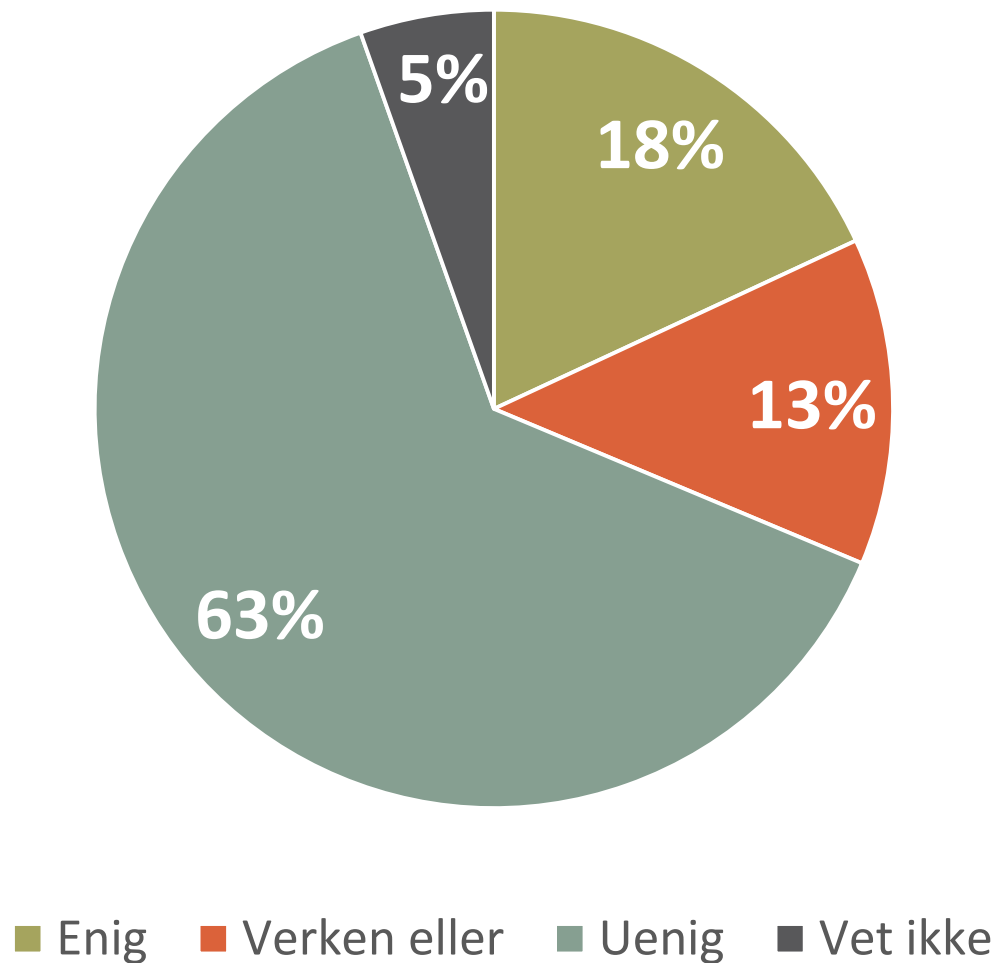
Forsikringssselskapet går for langt inn i mitt privatliv hvis de får detaljert sensorinformasjon om mitt hverdagsliv og adferd



# De fleste skeptiske til sensordata



Så lenge prisen blir vesentlig lavere, kan jeg godt gi forsikringselskapet tilgang til detaljerte sensordata om mitt hverdagsliv og min adferd





- Omfattende kartlegging
- Alle data er relevante – hvor skal grensen settes for hvilke data som er nødvendige?
- Bli sporet eller betalt?
- Slutt på risikospredning som forsikringsmodell?



# Tre trender som påvirker forsikring og personvernet

## #2: Automatisering

---

# Automatisering med kunstig intelligens



Digitaliseringsprogrammet har som mål at 80% av skadene skal være selvbetjente og 80% skal være automatiserte



Meld skade



Mobil flate



Følg skade



Skadescore/  
Automatisering



Kundehenvendelser

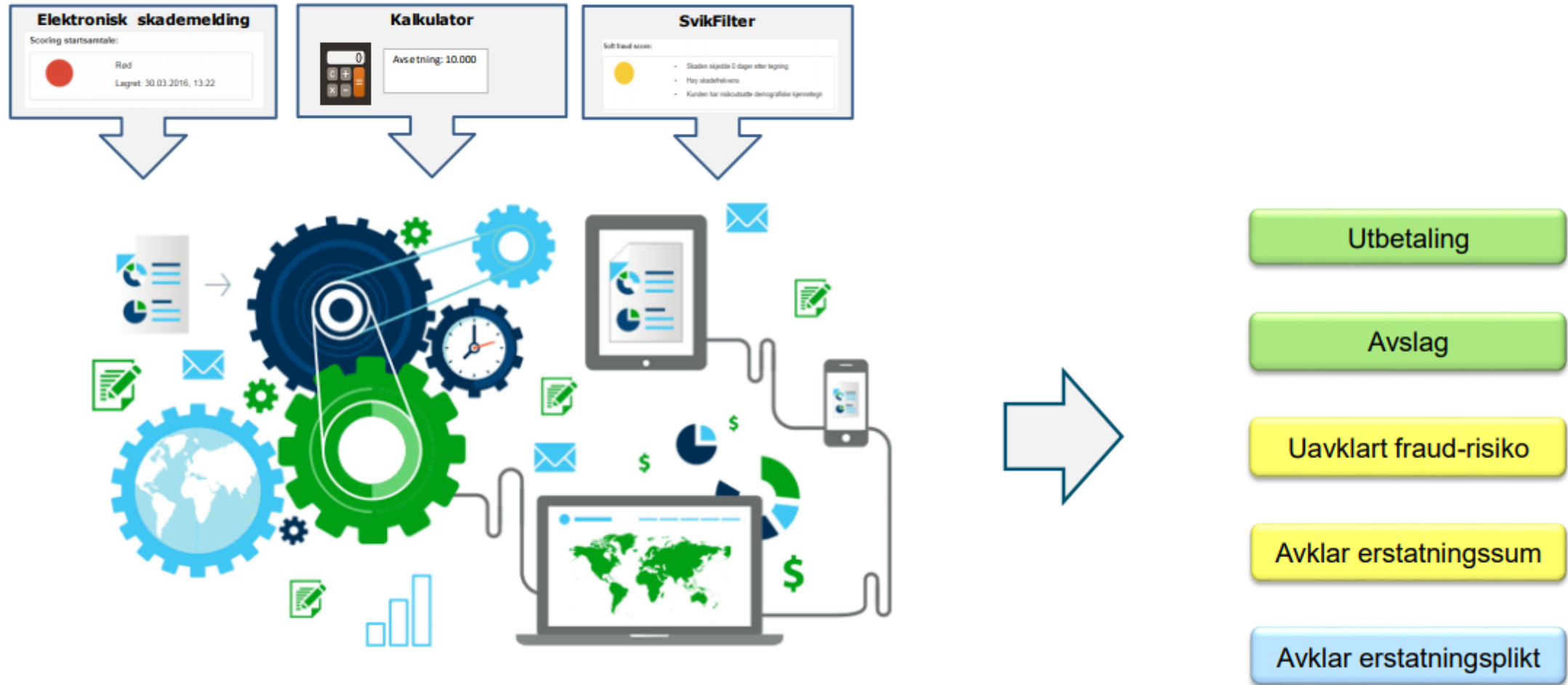
**= 80/80**







# Skadescore – Automatiseringsmotor



# Selfie bestemmer prisen på livsforsikringen



Thanks.  
65% Completed.



**CATHARINA,**  
you can expect to live to be  
**86.6 years**

Chance of living to 65: **93%**  
Chance of living to 85: **65%**

Now you can concentrate on what's important in life, like protecting your loved ones if the unexpected happens.

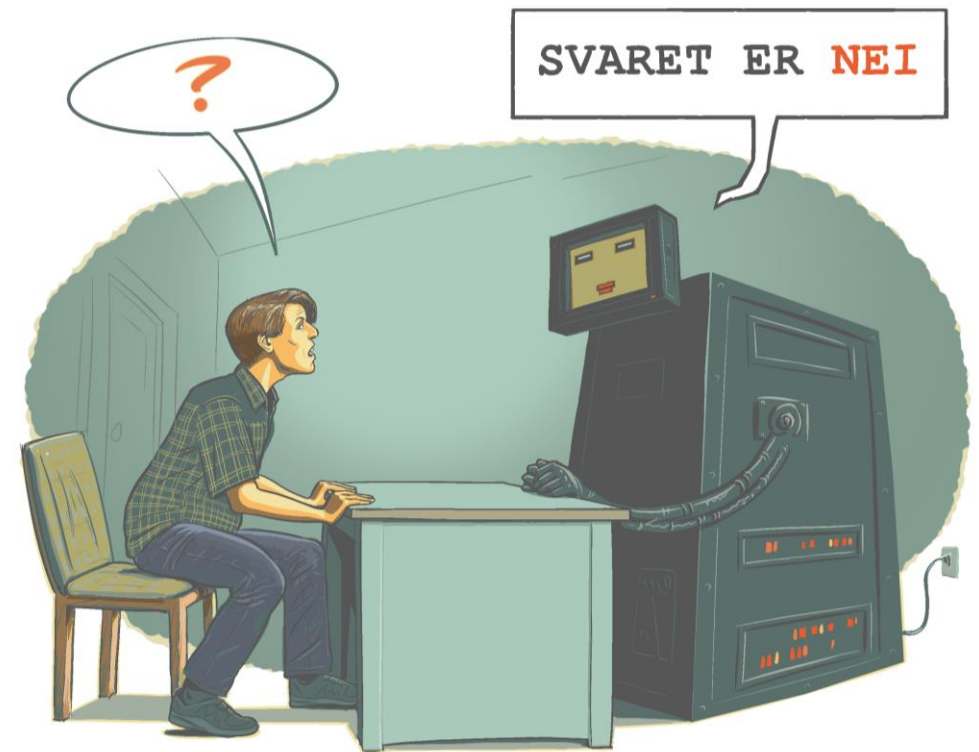
[Continue to Plan Options](#)

?





- Prinsippene om **dataminimering** og **formålsbegrensning** under press
- **Ugjennomsiktige** beslutninger
- **Fordomsfulle/diskriminerende** beslutninger



**Tre trender som påvirker personvernet**

**#3: Plattformøkonomien**

---

# Samarbeid mellom forsikrings- og teknologiselskap



Get Apple Watch.  
Get active.  
Get rewarded.

## Tech and insurance go hand in hand when it comes to dental innovation

By [Jonah Comstock](#) | May 16, 2018

SHARE 16

When it comes to dental health, companies seem to more and more see consumer technology and insurance as natural partners. Beam Dental, which started out in the smart toothbrush space but **expanded a few years ago** into dental insurance, raised \$22.5 million today. At the same time, quip, a smart toothbrush company that raised \$10 million last year, acquired dental health plan Afora, in a move that mirrors Beam's pivot.

"With over 100 million Americans without any dental coverage at all, and many with coverage that doesn't incentivize making the most of your covered preventative care, we feel it is essential to offer an alternative that can help more people visit the dentist more often, for less," Simon Enever, CEO and cofounder of quip, said in a statement. "Bringing Afora into quip Labs allows us to accelerate this project towards our mission of supporting our members through all aspects of their oral care routine, from the products they use everyday, to the professionals they visit every six months."







- Tap av kontroll: hvem har hvilke data om meg?
- Sensitive data på flere hender
- Må kunden dele data med tredjeparter?
- Dårlig sikkerhet i smarte produkter

## Slår alarm etter sjekk av GPS-klokker for barn

- Sterkt urovekkende, mener forbrukerminister Solveig Horne.



FOTO: Morten Uglum

GPS-KLOKKER: Det er solgt titusener av GPS-klokker for barn i Norge. Sikkerheten på enkelte av klokkene har vært ekstremt dårlig bevart. Personvernet har også vært under enhver kritikk, viser en fersk undersøkelse. Fra venstre: Xplora, Viksfjord og Gator 2.

Hvilke rammer setter personvernforordningen?

---

# Tillit = kontroll



- Fra konsesjon til dokumentere etterlevelse
- Krav om **risikovurdering (DPIA)**
- Krav om **innebygd personvern**
- Lag bransjenormer
- Etabler en etisk komité

## AXA's Data Privacy Advisory Panel

In July 2015 AXA set up an advisory board of independent experts on the issue of data privacy. The Advisory Panel meets twice a year in Paris.

The aim of this panel is to provide food for thought to the Group teams on the strategy and governance of AXA in this area, and also help the Group to position itself in the public debate on this topic.



# Styrkede rettigheter til enkeltindividet

---




- Skjerpede krav til samtykker
- Rett til forklaring (art 22)
- Rett til dataportabilitet



Hva leter du etter?

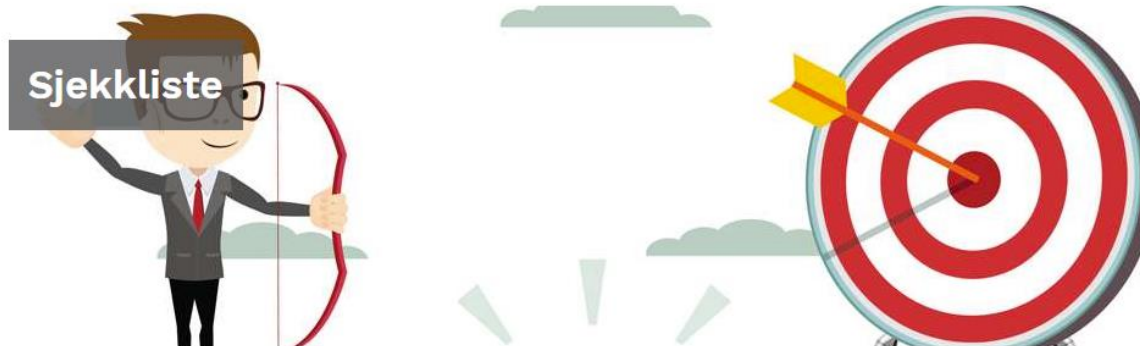


 [Rettigheter og plikter](#) ▾

 [Personvern på ulike områder](#) ▾

 [Regelverk og verktøy](#) ▾

## [Virksomhetenes plikter](#)



Du har en virksomhet og må sørge for å følge personvernreglene. Hva må du gjøre for å ta vare på personopplysningene til kunder, brukere, medlemmer og dine egne ansatte?

Her er en oversikt over noe av det du må gjøre før du begynner å behandle personopplysninger:

Publisert: 18.06.2018



# Takk for meg!

Catharina Nes  
cane@datatilsynet.no  
@cathnes



postkasse@datatilsynet.no  
Telefon: +47 22 39 69 00

[datatilsynet.no](http://datatilsynet.no)  
[personvernbloggen.no](http://personvernbloggen.no)