

# Digitalisering -hva har vi lært til nå?

Cathrine Saxebøl

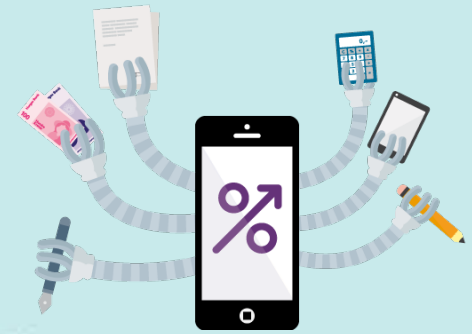
[cathrine.saxebol@gjensidige.no](mailto:cathrine.saxebol@gjensidige.no)

Gjensidige Forsikring  
30. januar 2018





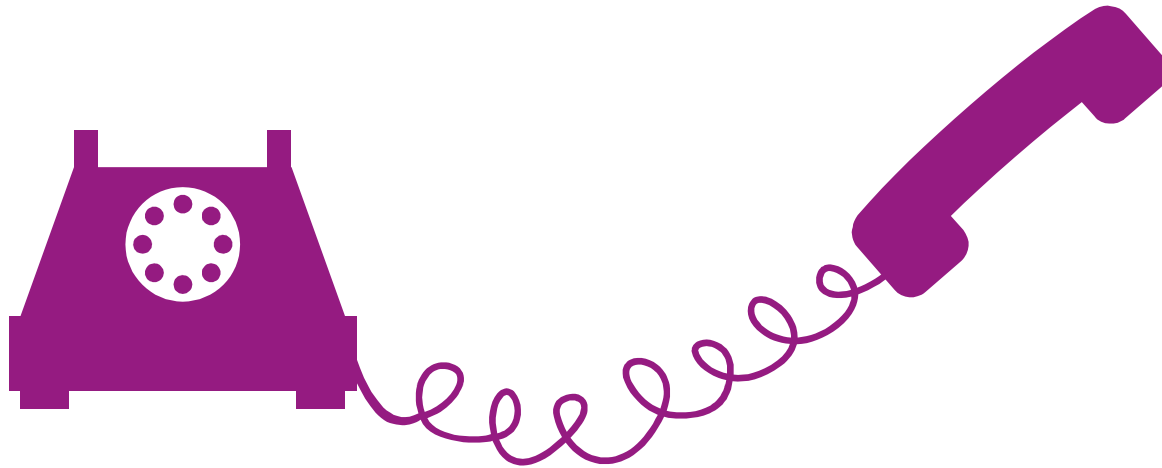
# Gjensidige 200 år





# Den industrielle revolusjon

1999 innfører 03100



Internett

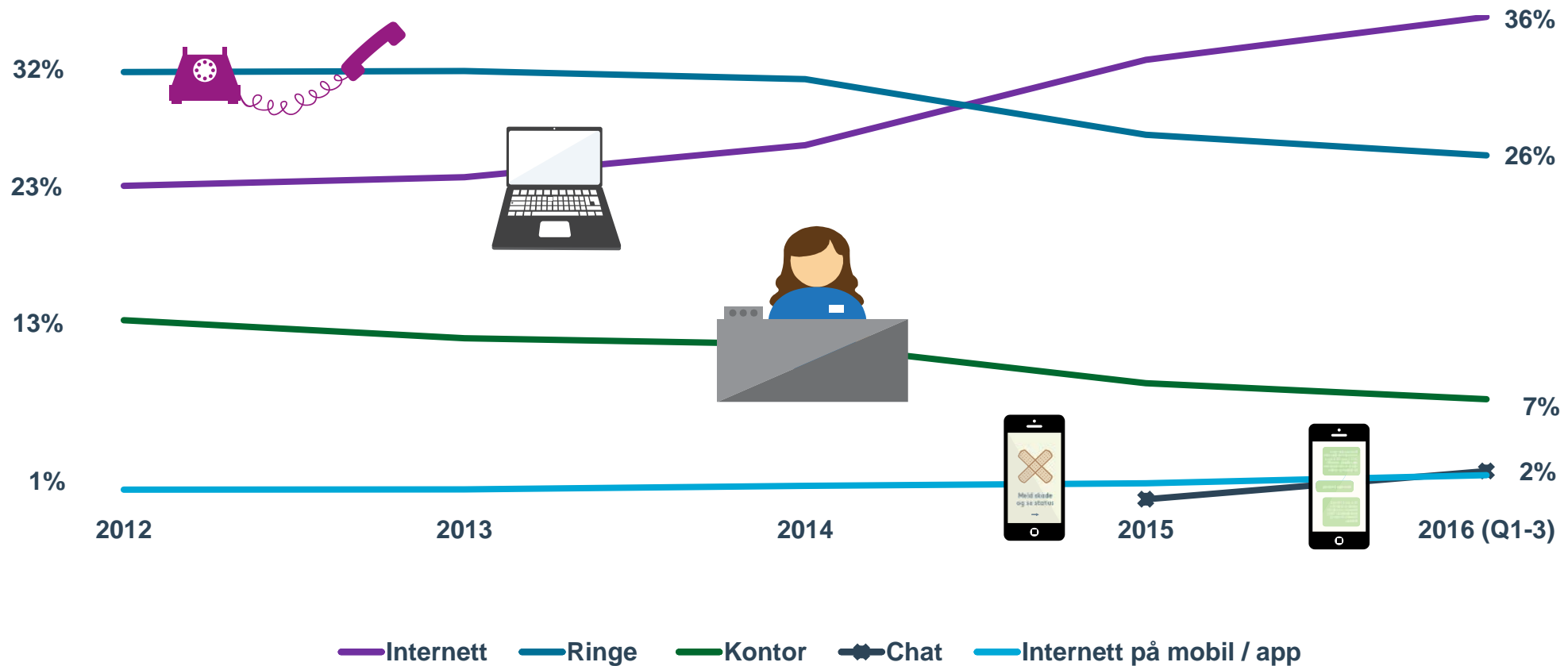


Senterdrift



# Norske forsikringskunder ønsker i økende grad å «gjøre det selv» behovet for digitale tjenester øker

Preferert kanal for endringer eller kjøp av forsikring i fremtiden





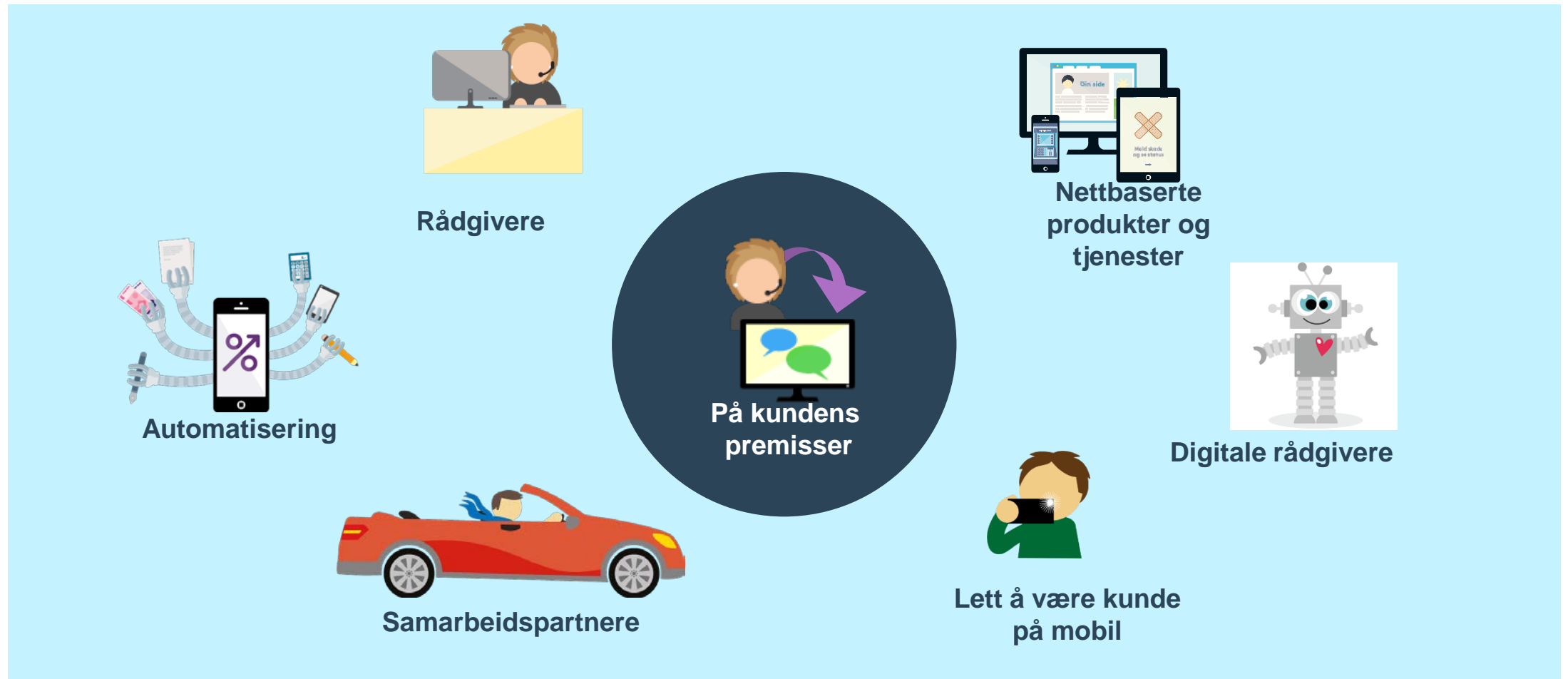


# Digitale verktøy for kundene våre





# Digitalisering en «mulighet» for hele verdikjeden



# Unik mulighet til å redesigne prosessene med kundeorienterte forbedringer



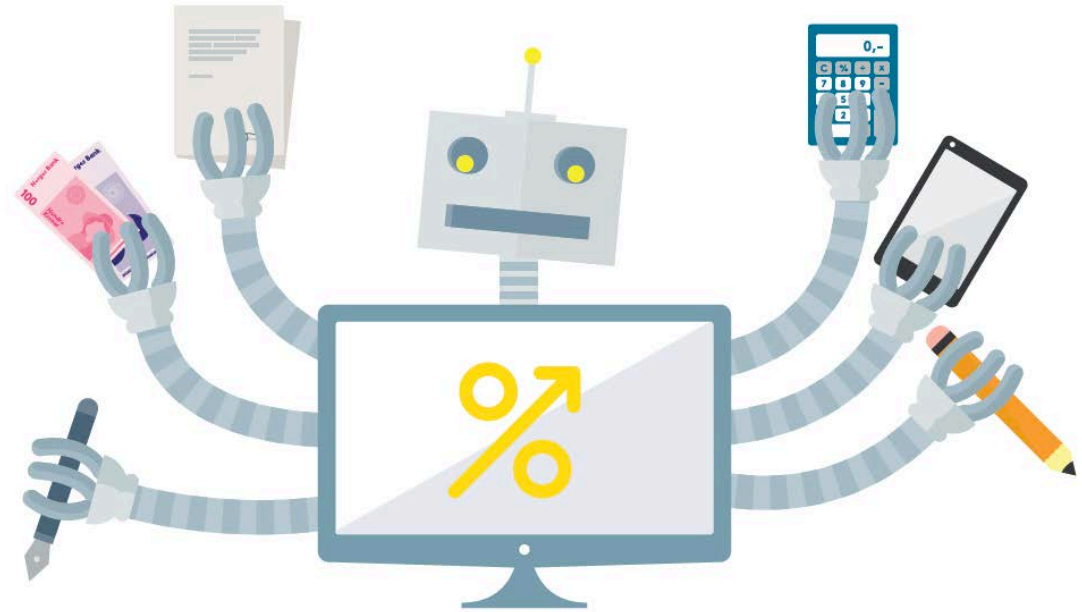
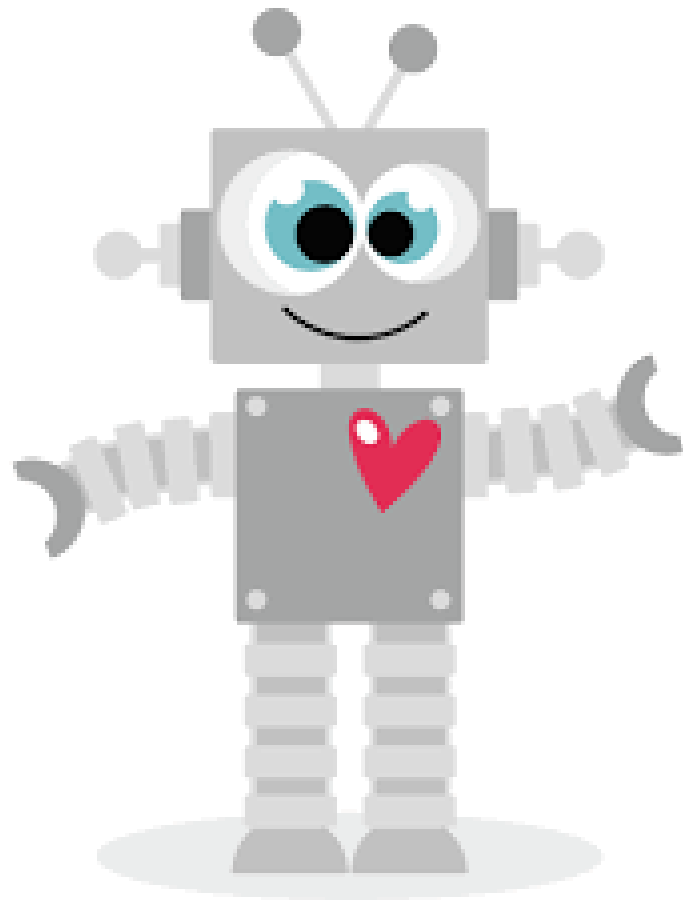


***"The first rule of any technology used in a business is that automation applied to an efficient operation will magnify the efficiency. The second is that automation applied to an inefficient operation will magnify the inefficiency."***

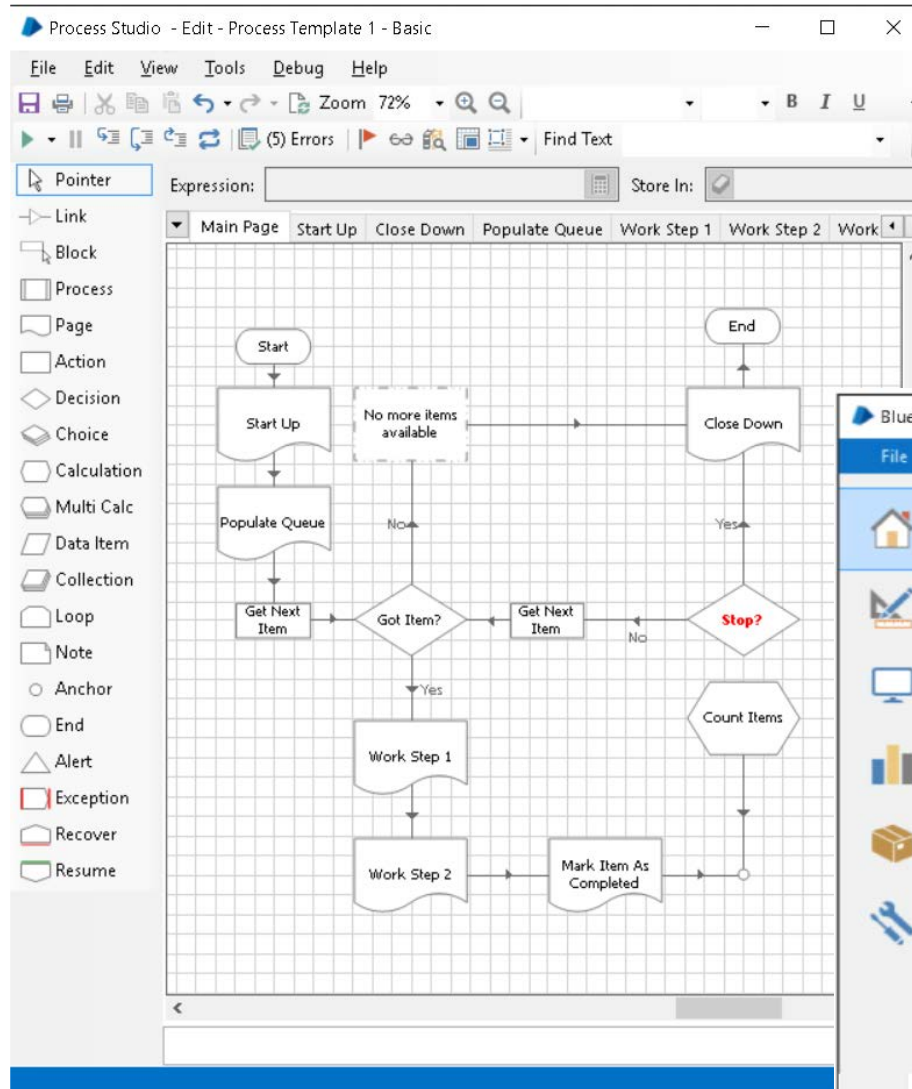
- Bill Gates



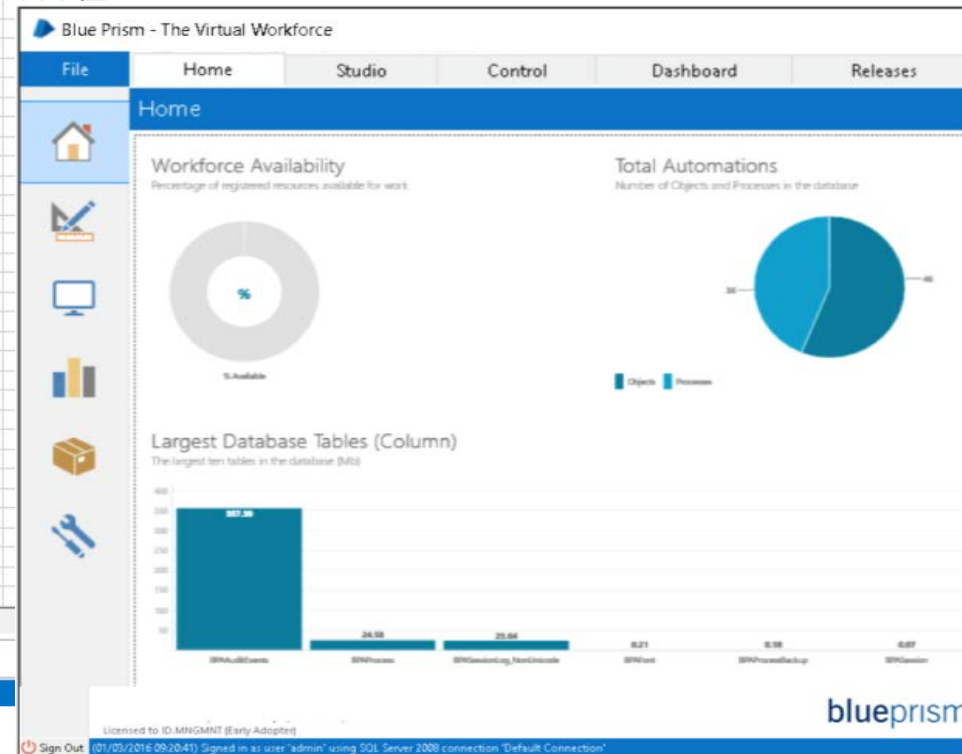
# Møt Roberta og Robert våre digitale rådgivere



..... de er ikke rigtig så søte



## Robotics Process Automation - RPA



# Case: Automatisk utbetaling av leverandørfaktura



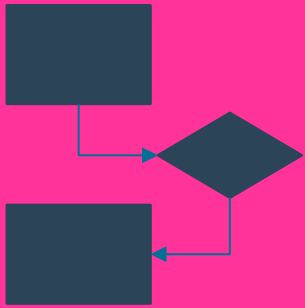
Gjensidige







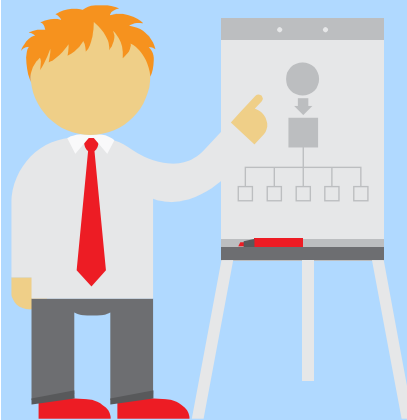
# Hva er fordelene og hva har vi lært



Redesign og velg  
de rette  
prosessene



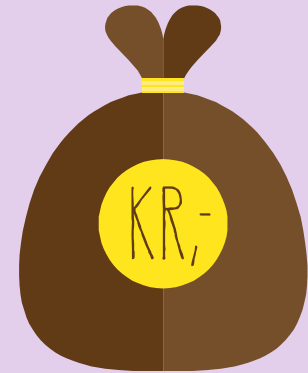
Mindre feil, kan  
jobbe 24/7



Enkelt å lære seg  
- en utvikler



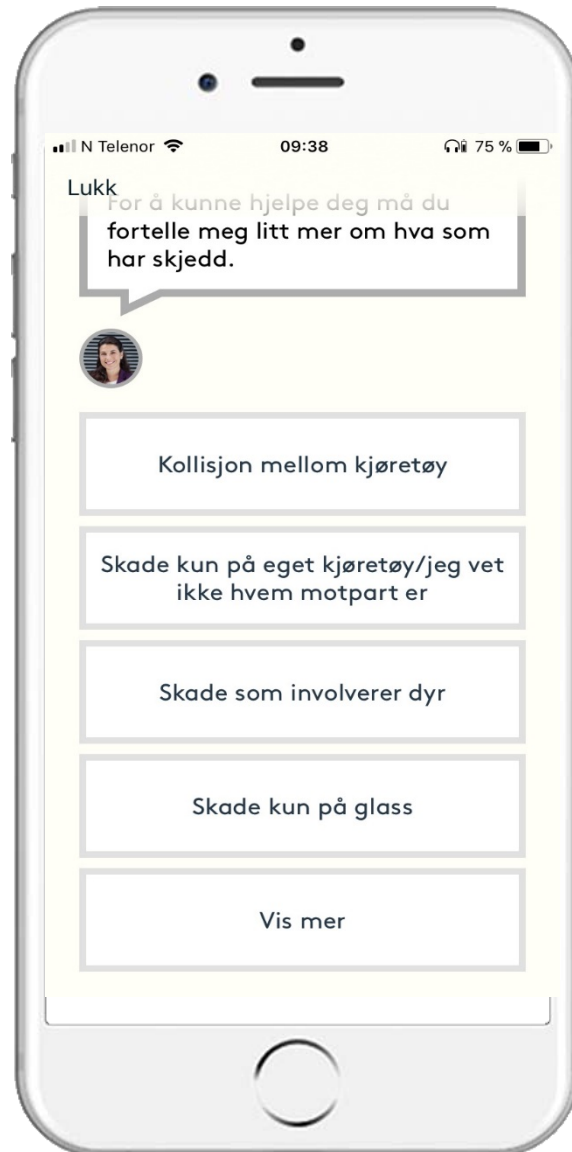
Enkelt å  
integreere. Få  
avhengigheter



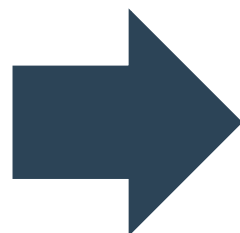
Reduserer kost



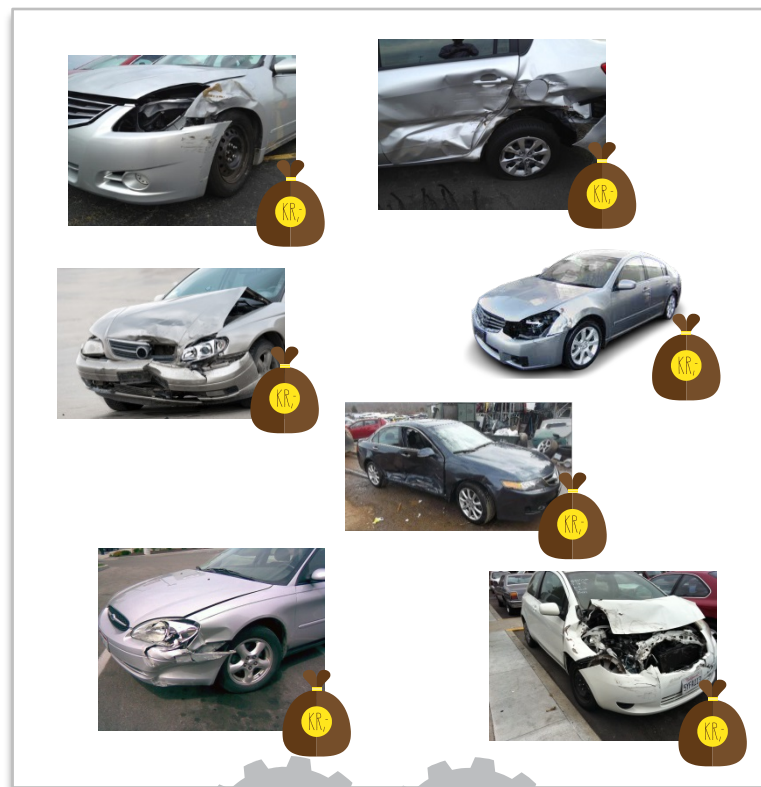
# Tester ut bruk av bildegjenkjenning for å anslå pris på bilskade



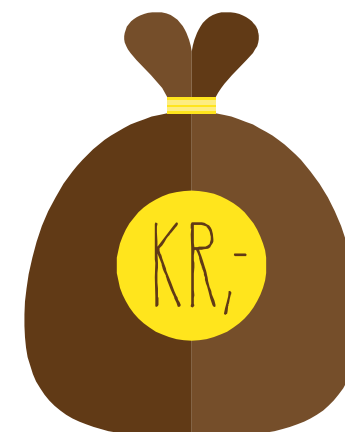
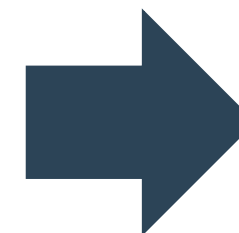
# Maskinlæring – en teknikk hvor vi trener datamaskinene til å lære uten definerte klare regler



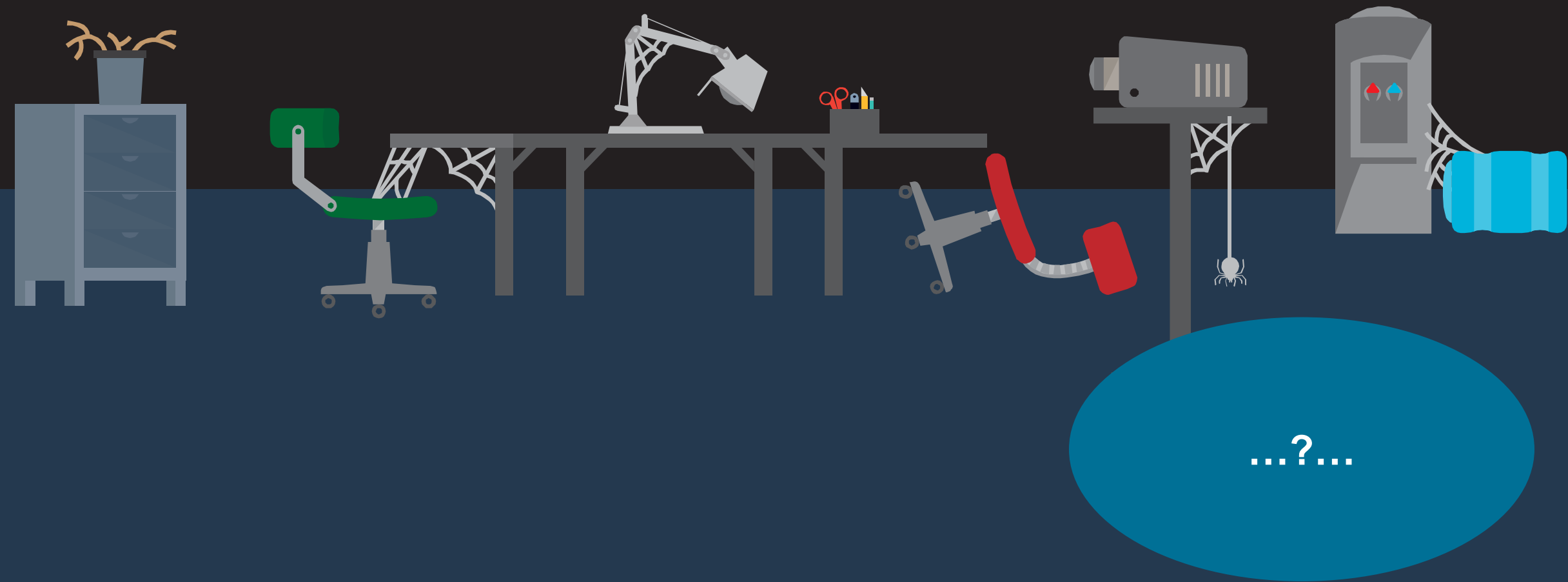
Store mengder treningsdata



Bygger modell



Angi prisestimat





# Digitaliseringen utfordrer oss, vi må lære nytt og tilpasse oss samspillet med «robotene»





# Mine hovedbudskap



1

Digitalisering unik mulighet for hele verdikjeden

2

Ta utgangspunkt i kundeopplevelse og kundebehov

3

Redesign prosessene

4

Utvikle organisasjonen med ny kompetanse



# TAKK FOR MEG

