

FORSIKRINGSKONFERANSEN 30. JANUAR 2018

# DEN NYE PLATTFORM- ØKONOMIEN

Arne Mjøs  
CEO & founder  
Itera

[arne.mjøs@itera.no](mailto:arne.mjøs@itera.no)

# SPEKIALISTER I DIGITAL FORRETNING



## Et nordisk kommunikasjons- og teknologiselskap

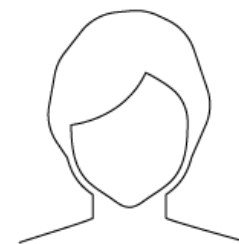
Bank og forsikring utgjør 45%+  
Cicero markedsovervåkning

## Tverrfaglig og hybrid

Tverrfaglige kundenære team i  
kombinasjon med nearshore som  
gir stor skalerbarhet og effektivitet

## Topp 5 mest innovative selskap

Rangert som et av Norges  
5 mest innovative virksomheter,  
uavhengig av bransje\*)



500+ ANSATTE



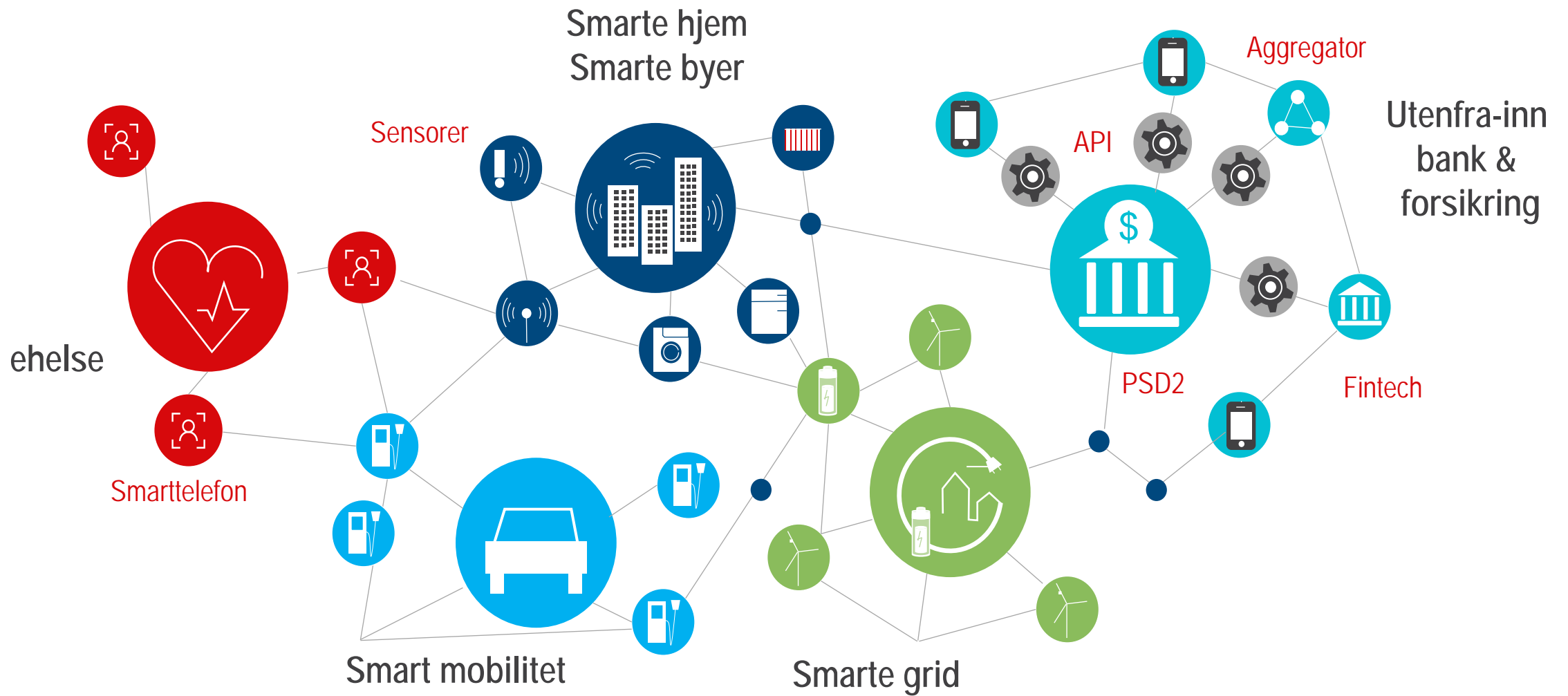
5 LAND



NOTERT PÅ OSLO BØRS

\*) Innovasjonsmagasinet 2017

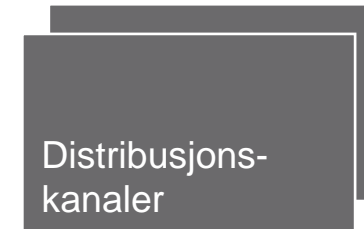
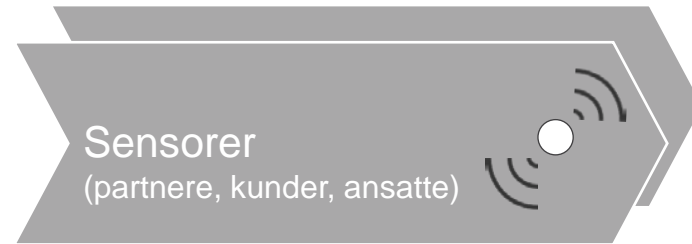
# PLATTFORMØKONOMIEN



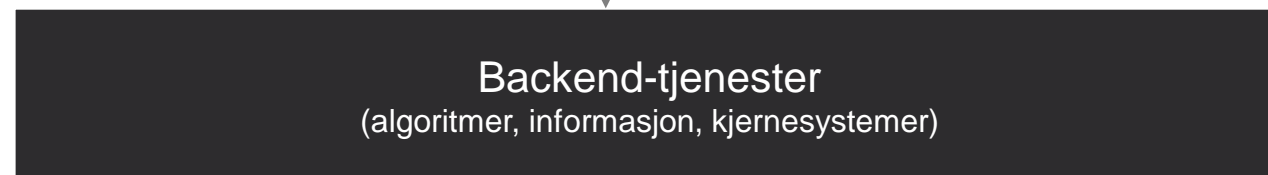
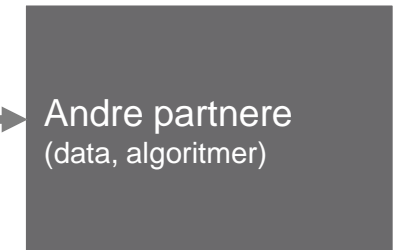
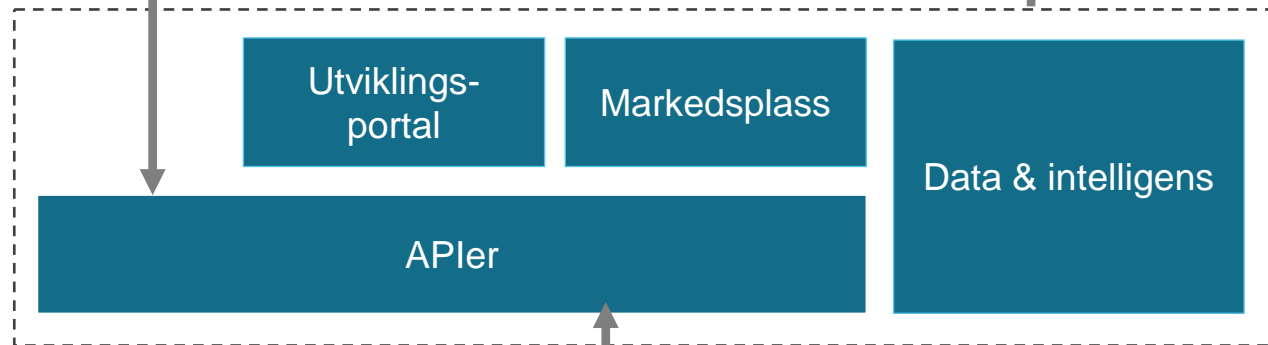
# NY FORRETNINGSPLATTFORM

Sammenkoblet. Samhandling. Skalerbar.

Økosystem



Forretnings-  
modell plattform



# DIGITALE PLATTFORMER

I 2018 vil ifølge IDC mer enn 50% av større virksomheter skape og/eller inngå partnerskap om industriplattformer

## Horisontale plattformer

Microsoft  
Azure

amazon  
web services

Google

facebook



## Vertikale industriplattformer (500+)

Philips  
HealthSuite

Vitality

KAISER  
PERMANENTE®  
Digital Health Platform



Transportation Mobility Cloud



BMW Connected Drive

UBER

Schneider  
Electric

Smart Cities, Buildings & Homes

industry 4.0

Hotels.com

v:pps

DNV·GL  
Veracity Industry Platform

# EKSEMPEL: DIGITAL HELSEPLATTFORM



Clinical, Fitness, Wellness and Nutritional Devices, Wearables, Applications, and Equipment



**Validic**  
Industry's Leading  
Digital Health Platform



Healthcare Organization's  
Patient Population  
Engagement Point

# HASTIGHETEN ØKER

The Vitality logo is written in a red, cursive script font.

- Et globalt helse og velværeprogram i kombinasjon med livs- og helseforsikring for å motivere forbrukere til et sunnere liv.
- I dag ca. 4,4 millioner brukere



- Italias største forsikringselskap kjøpte MyDrive for å utnytte smarte sensorer i biler for å tilpasse forsikringspremien til kundens kjørestil.
- Smart bilforsikring er også under utprøving i Norge.

The Lemonade logo is written in a dark grey, cursive script font.

- New York basert startupsselskap innen forsikring med sterkt fokus på kunstig intelligens har satt verdensrekorden for skadeoppgjør på 3 sekunder.
- Gjensidige har imidlertid uoffisiell rekord på 1,6 sekunder



# FORD: LA OSS TA BYENE TILBAKE

- Nytt økosystem for mobilitet - alt fra automatiserte kjøretøy, trafikk-signaler og annet som kjøretøyene er avhengig av
- Bygger en åpen plattform for smarte byer, kalt Transportation Mobility Cloud, som andre kan benytte til å utvikle nye apper og tjenester
- Alt fra parkering, trafikkflyt og varetransport vil bli radikalt forandret, samtidig som trafikk-køer vil bli betydelig redusert



Jim Hackett, Ford CEO på CES 2018

<https://www.ces.tech/Conference/Keynotes/Ford-Keynote>



# DE FÆRRESTE INNEN INSURTECH VIL OVERLEVE.....

Det betyr ikke at man ikke skal følge med Insurtech, men være litt realistisk til betydningen versus hypen som skapes.

- Løser ofte en avgrenset mindre problemstilling.
- Mangler en ekstrem konkurranse fordel som kan realiseres på kort tid.
- Går tom for penger uten å være i stand til å komme igjennom nåløyet som blir suksessfulle.
- Spises opp av økosystemene

| Finansieringstype          | Andel startups |
|----------------------------|----------------|
| Seed, Angel & Venture      | 48,9 %         |
| Serie A Funding            | 27,4 %         |
| Serie B Funding            | 8,2 %          |
| Serie C Funding            | 5,2 %          |
| Serie D Funding            | 2,3 %          |
| Serie E Funding            | 0,6 %          |
| Serie F Funding            | 0,3 %          |
| Serie G Funding            | 0,3 %          |
| Annet (Gjeld/EK/Mezzanine) | 6,1 %          |
| IPO                        | 0,6 %          |
| Sum                        | 100 %          |

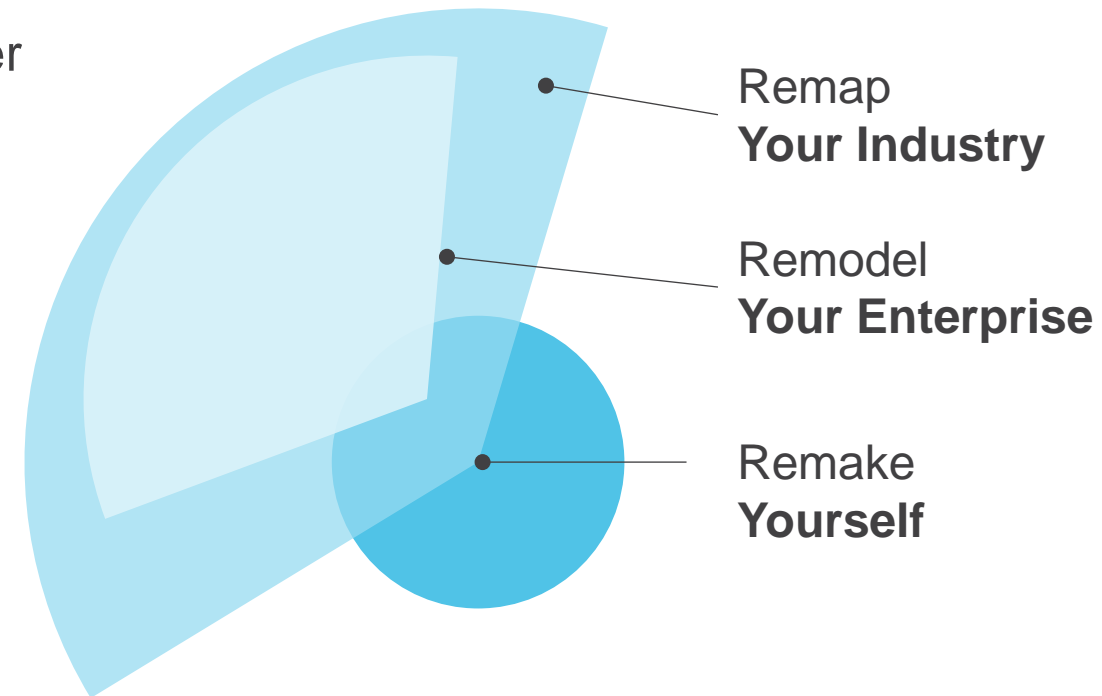
n = 343

Kilde: Crunchbase

# OPPSUMMERING

1. Identifisere mulige digitale plattformer som kan gi ekspansjon for forsikring i tilgrensende og nye områder i nye økosystemer med komplementære tjenester
2. Sette kunden i sentrum for all digital aktivitet, arbeide i tverrfaglige team, teste ut nye konsepter raskt og inngå partnerskap
3. Fortsette å få inspirasjon fra Insurtech men tenke igjennom hvordan de passer inn i de større økosystemene

## How to bring digital to the core?





*itera*

MAKE A DIFFERENCE