

Digital tillit

-en forutsetning for å lykkes

Forsikringskonferansen 2017

Bjørn R. Watne – Chief Security Officer



Hvor er tilliten størst blant oss?

- Teknologi (74%)
- Restaurant (64%)
- Dagligvare (61%)
- Telekom (60%)
- Energi (58%)
- Farmasi (53%)
- Finans (51%)

Cybersecurity is not only
a matter of firewalls



Kilde: Edelman 2016. 33.000+ respondenter i 28 land

Informasjonssikkerhet og samfunnsansvar er kritiske faktorer for finansbransjen (Edelman 2016)



Global State of Information Security® Survey 2017



<https://www.pwc.com/gx/en/issues/cyber-security/information-security-survey.html>

Privacy is top of mind for financial service respondents

61%

require employees to complete privacy training

Top privacy initiatives for 2016:

- 46%** Privacy training and awareness
- 36%** Privacy policy and procedures
- 37%** Privacy incident response
- 33%** Privacy assessments
- 30%** Big data, analytics or data de-identification

© 2016 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. www.pwc.com/structure

Looking at the big picture: Examining security risk from the outside in

Top challenges for Financial Services companies in 2016

41%

plan to increase spending on third-party partner security

- 37%** Complex technologies
- 35%** Threats from outside the country
- 33%** Clear guidance from regulators
- 33%** Vulnerabilities across the enterprise

© 2016 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. www.pwc.com/structure



Phishing is the number 1 vector of cyberattack this year

43%

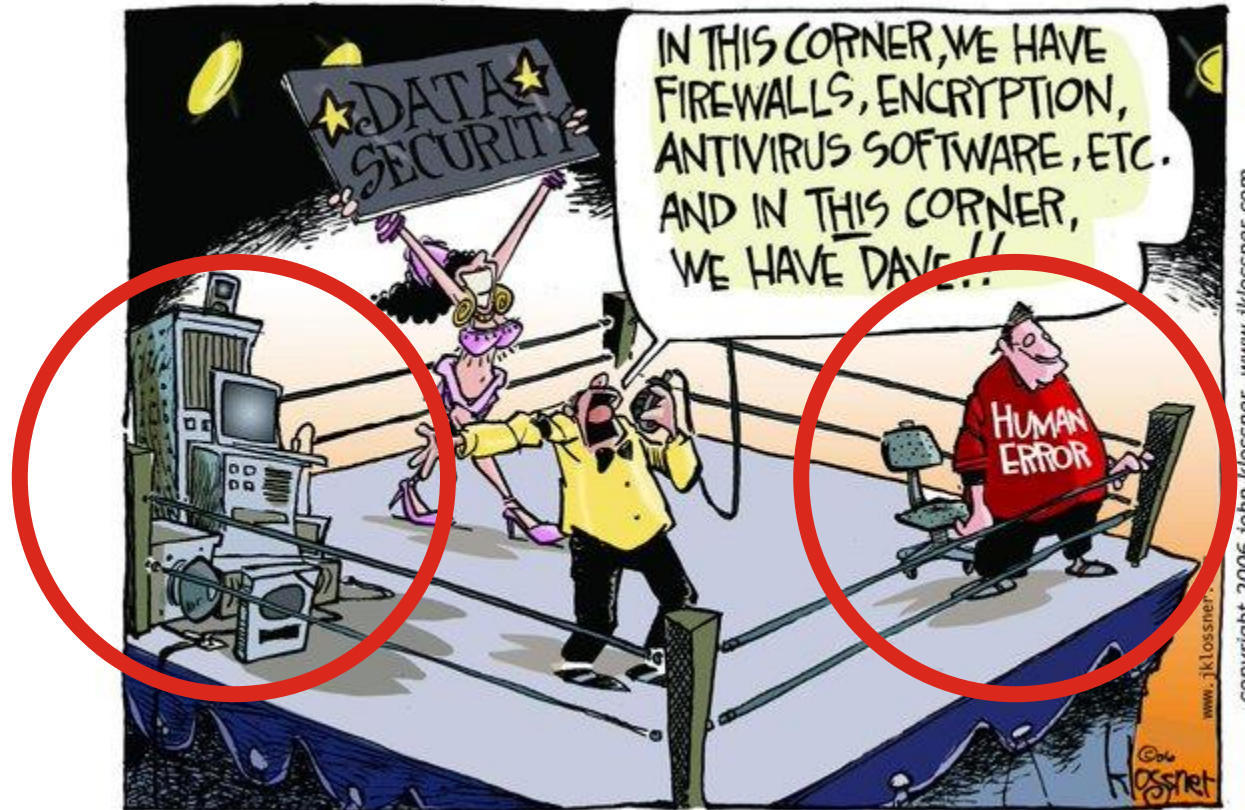
of financial services respondents cite phishing attacks

© 2016 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. www.pwc.com/structure

Hva skaper et sikkert Storebrand?

Teknologi

- Hvordan data transporteres
- Hvordan data lagres
- Hvordan data spores
- C.I.A.
- Transparens og mobilitet



Mennesker

- De som besvarer telefonsamtaler
- De som leser epost
- De som utvikler systemer
- De som vurderer lån og utbetalinger
- De som representerer virksomheten

Hvilke utfordringer arbeider vi mest med i Q12017?



Innovasjon, time-to-market, kompleksitet i løsninger

- Kan vi bli "for" smarte?
- Morgendagens løsninger ble gamle i går. Vi har gjennomgående dårlig tid.
- For mye av det gode kan bli nettopp det.



Skjerpede lovkrav og smarte kriminelle

- GDPR stiller krav, og øker risiko ved manglende etterlevelse
- Lavere terskel for svindel når en ikke møtes ansikt til ansikt
- Alle er koblet sammen – alle er et mål, for sabotasje og for utpressing



Globalisering, utkontraktering og økt konkurranse

- Krav til kostnadseffektiv drift skaper krav til måten vi jobber på
- Kulturelle, språklige og geografiske avstander skaper nye utfordringer
- Fintech, disruptive teknologier og grenseløse samfunn endrer verden slik vi kjenner den. Spis, eller bli spist – men ikke for enhver pris.



Accenture Technology Vision for Insurance 2016

“To gain the trust of individuals, ecosystems, and regulators in the digital economy, insurers must possess strong security and ethics at each stage of the customer journey. In addition, new insurance products and services for a connected age must be ethical and secure-by-design.”



<http://ins.accenture.com/rs/897-EWH-515/images/Accenture-Technology-Vision-for-Insurance-2016-Full-Report-POV.pdf>

Spørsmål?

