

MØTE I FORSIKRINGSFORENINGEN



Onsdag 25. mars kl. 16.00 - ca 18.30
i Finansnæringens Hus, Hansteensgt. 2

I "Agenda 2009" varsler Forbrukerombudet at det i 2009 vil bli satt søkelys på helse- og barneforsikringer og vurdert om markedsføringen kan føles "...særlig påtrengende eller på en urimelig måte spiller på forbrukernes frykt eller dårlige samvittighet." Videre vil ombudet se på om det både når det gjelder disse og andre forsikringer, er "...dårlig samsvar mellom forsikringsdekningen slik den blir markedsført og slik den faktisk er." Samtidig har vi en debatt om særlig barne- og helseforsikringer i det hele tatt er nødvendige. Vi tar opp hansken og spør om vi her står overfor:

Uforsiktig markedsføring av unødvendige forsikringer?

Innledere og deltakere i paneldebatt:

Forbrukerombud **Bjørn Erik Thon**

Informasjonssjef **Jan Otto Risebrobakken, Storebrand**

Markedsdirektør **Hans G. Hanevold, Gjensidige**

Vi arbeider også med å få med en deltaker fra et av de politiske partiene.

Debatten ledes av **kommunikasjonsdirektør Leif Osland** i FNH.

Du er som alltid velkommen til å stille spørsmål fra salen.

Vi starter som vanlig med enkel bevertning kl. 16.00.

Foreningens årsmøte avvikles før det faglige programmet. Årsmøtedokumentene er sendt ut sammen med denne invitasjonen. På dagsorden står årsmelding og regnskap for 2008, valg og fastsettelse av kontingent.

Påmelding innen mandag 23. mars kl. 13.00 på tlf: 46 41 00 11 eller e-mail: kristian.trosdahl@bi.no.

OBS! Hvis du er påmeldt og ikke kan komme, må du gi oss beskjed.

Send e-mail til kristian.trosdahl@bi.no dersom du ønsker å bli medlem i Den norske Forsikringsforening. Årskontingenten er kr 150.

se også:

www.forsikringsforeningen.no

DEN NORSKE FORSIKRINGSFORENING

— The Norwegian Insurance Society —

Hansteensgt. 2 • Pb. 2555 Solli • 0202 Oslo

www.forsikringsforeningen.no