



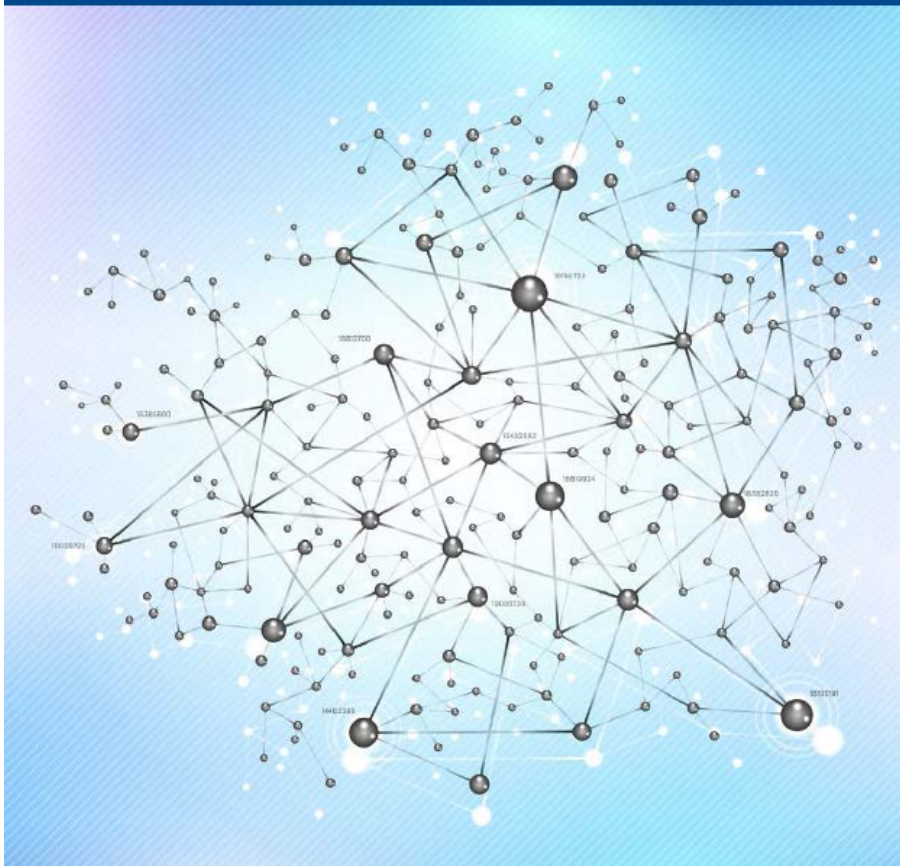
Big Data er deg!

Den norske Forsikringsforening, 13. januar 2015

Big Data

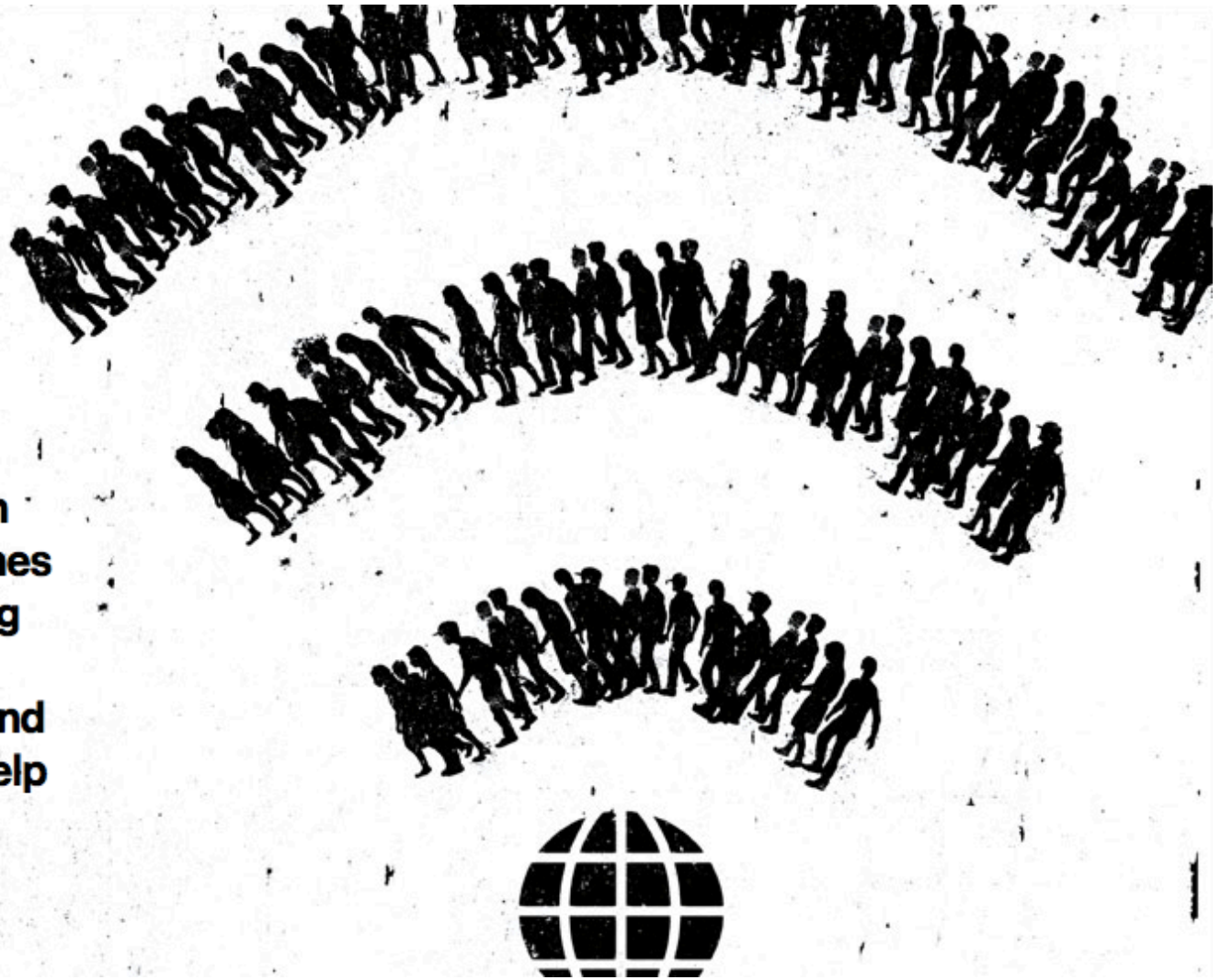
– personvernprinsipper under press

September 2013

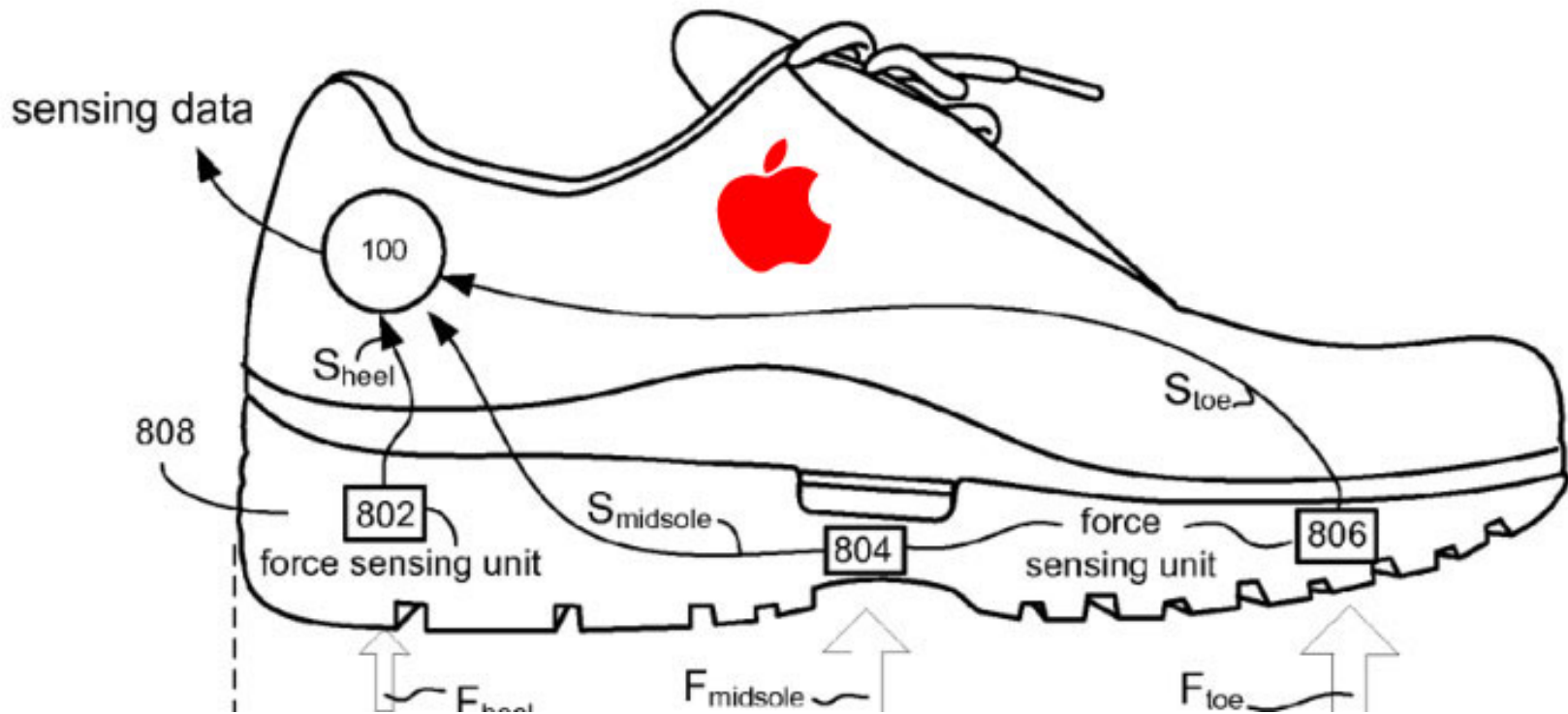


Big Data from Cheap Phones

Collecting and analyzing information from simple cell phones can provide surprising insights into how people move about and behave—and even help us understand the spread of diseases.



Du er den nye oljen



Big Data = personalisering



Schibsted har 136.000 opplysninger samlet om DN-journalist Bjørn Eckblad. Utskriftene dekker mange trappetrinn. Foto: Skjalg Böhmer Vold

Etterbørs Kommentar



Direktør Bjørn Erik Thon (midten) i Datatilsynet engasjerer seg sterkt i spørsmål om personvern og markedsføring. Kommunikasjonsdirektør Ove Skåra (til venstre) og juridisk seniorrådgiver Jørgen Skorstad.
Foto: Hampus Lundgren

Etterbørs Reklame

Går til kamp mot krypende ubehag

Datatilsynet vil gjøre kommersiell utnyttelse av personopplysninger i medier og reklame til en storsatsing neste år.

Personopplysninger som handelsvare



VG FORBRUKER

< Forbruker

BIL, BÅT OG MOTOR ▾ REISE TEKNOLOGI ▾ HELSE

SAS' norske wonderboy: Det kan bli gratis å fly i 2018!

- ** Vil ikke lenger kjempe mot Norwegians billigbilletter
- ** Inngår samarbeid med transportselskapet Über
- ** Vil gi bonuspoeng mot reklameeksponering



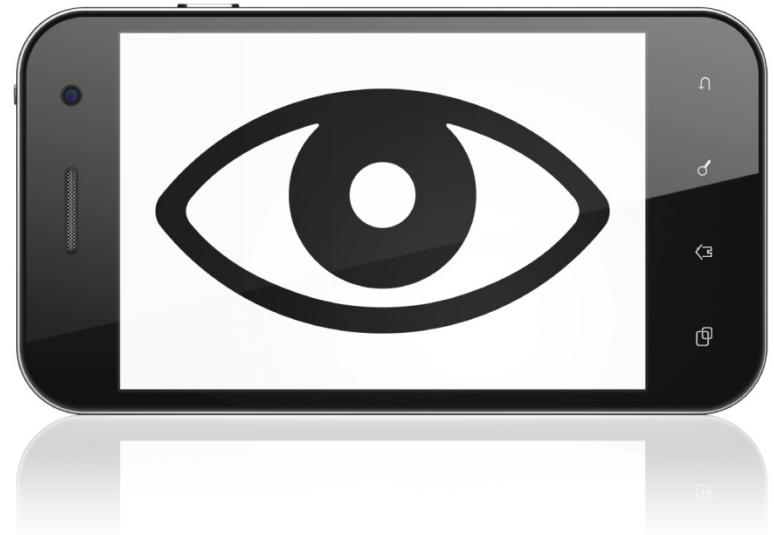
Skreddersydd forsikring



Hva er personvern?



- Selvbestemmelse
- Forutsigbarhet
- Informasjon og innsyn
- Korrekte data
- Informasjonssikkerhet



Ny personvernlovgivning i år



- Ny EU forordning vil erstatte dagens EU-direktiv og norske lov
- Nytt: høye bøter ved brudd på loven (**5 % av global omsetning**)

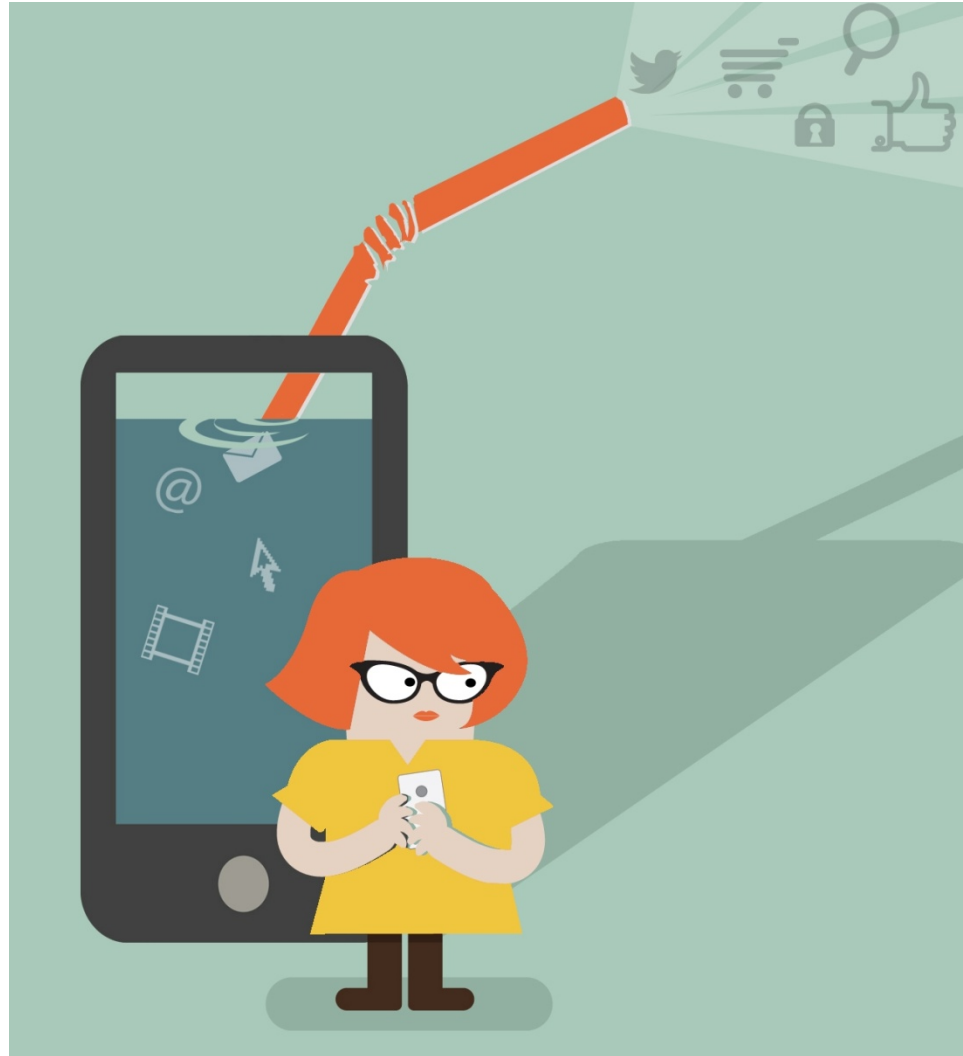
VI INVITERER TIL FØRSTE THOMMESSEN TORSDAG



Er virksomheten din klar når Datatilsynet banker på døren?

Tiden begynner å renne ut for norske virksomheter. EU-kommisjonen har satt en frist på seks måneder til å fullføre

Personvernutfordringer ved Big Data



Personvernprinsipper under press



- **Formålsbestemthet:** Personopplysninger kan kun benyttes til bestemte formål
- **Dataminimalisering:** Data skal slettes når formålet er oppnådd.

Utfordring 1:

Bruk av data til nye formål – tap av kontroll



Utfordring 2: Evig lagring av data



- Å lagre data er billigere enn å slette data
- Slette data = slette penger
- Ønsker man å lagre data etter at formålet er oppnådd:
anonymiser opplysningene

Utfordring 3: "Alt" blir relevant



Like curly fries? You're clever. Like motorbikes? You're not: the science of Facebook 'likes'



New study reveals how Facebook "likes" say a lot more about a person than you first think

Utfordring 4: Big Data kan gi gale data



- Beslutninger om den enkelte skal treffes på korrekte data
- Opplysninger hentet fra sosiale medier er ikke nødvendigvis korrekte data
- Big Data erstatter tradisjonelle registerdata
- Risiko for at beslutninger fattes på grunnlag av *feil og lite etterprøvbare* data

Utfordringer 5: Reelt samtykke?



- Vanskelig å overskue konsekvensene av hva vi samtykker til.
- Er samtykket ”frivillig”?
- Må vi godta sporing for å få de beste tilbudene?



Datadeterminisme



- Du blir dine data
- Vi blir ikke vurdert på bakgrunn av hva vi faktisk gjør, men på bakgrunn av ha dataene om oss *sier vi vil komme til å gjøre.*



"Your recent Amazon purchases, Tweet score and location history makes you 23.5% welcome here."

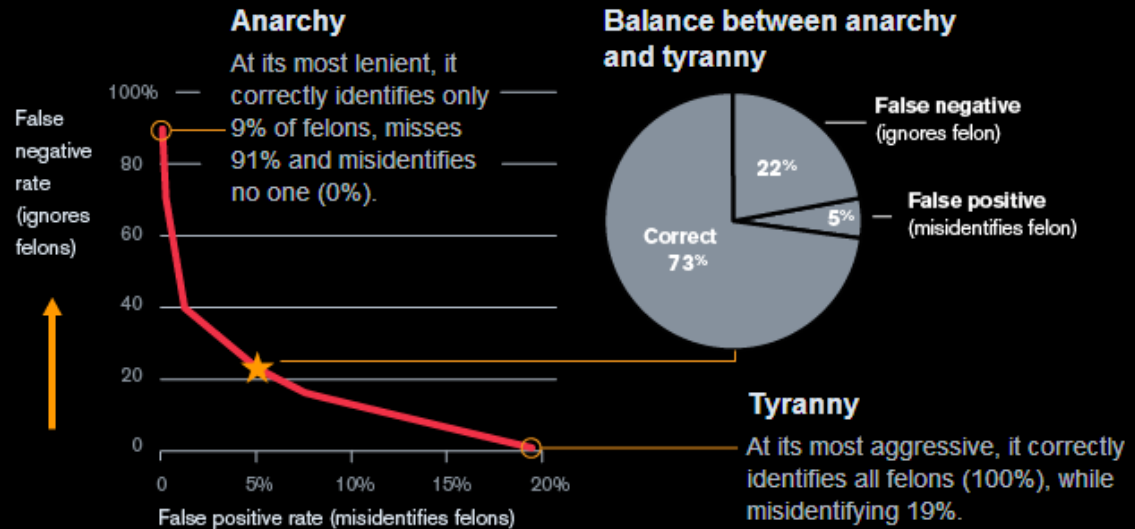
2 Classifying features

Each possible trait, such as blonde hair, is weighted based on its statistical prevalence among Kentucky felons. A numeric value is assigned to the features along the algorithm's decision tree (higher totals are more indicative of a likely felon). If the sum of the values exceeds the threshold, in this case 3.25, a likely felon is identified.



3 Profiling isn't perfect: balancing anarchy and tyranny

The accuracy depends on the threshold score set by the program. At its best balance – between anarchy and tyranny – the program is correct 73 percent of the time. The program labels non-felons as felons 4 percent of the time, and ignores a felon in 22 percent of its decisions.





”With Big Data comes big responsibilities”

Danah Boyd, Microsoft Research

Takk for meg!

Catharina Nes

cane@datatilsynet.no

[@cathnes](#)